

/2019

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

2020/

Oddajemy w Wasze ręce wyjątkowe wydawnictwo: nasz pierwszy raport CSR.

Jest to dla nas ważne, aby podzielić się naszymi działaniami zrównoważonego rozwoju. Przedstawione tu inicjatywy stanowią istotny element naszej strategii rozwoju i strategii firmy na kolejne 5 lat. Wszystkie nasze działania realizujemy w trosce o pracowników, środowisko i ze społeczną odpowiedzialnością.



10 **Troska**
o pracowników



16 **Troska**
o środowisko

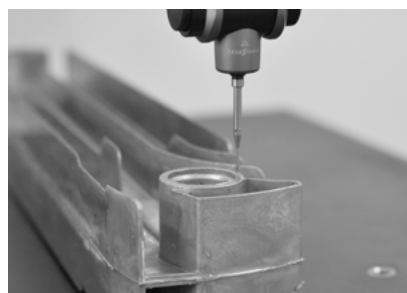


26 **Troska**
o społeczność
lokalną



O NAS

Historia naszej firmy to prawie 100 lat. Wszystko zaczęło się w 1922 roku, kiedy powstała Łagiewnicka Fabryka Armatur. W tym czasie wiele się wydarzyło się zarówno w Polsce i na świecie, od wielkich sukcesów, po wojny i kryzysy. Jednak dla naszej firmy zawsze najważniejsze było dostarczanie klientom wysokiej jakości produktów nadążających za trendami i wprowadzających innowacje.



Niezmienne naszą misją pozostaje zapewnianie komfortu użytkownikom naszych produktów, rozwiązań i usług. Priorytetem jest nieustanne podnoszenie jakości wyrobów poprzez bieżące monitorowanie zmian w zakresie potrzeb i preferencji klientów oraz udoskonalanie produktów, zarówno pod względem estetycznym, jak i funkcjonalnym.

Dążymy do sukcesu i rozwoju poprzez wykorzystanie i kreowanie trendów oraz rozwiązań sprzyjających poczuciu komfortu u klientów, pracowników, dostawców oraz wszystkich mających kontakt z naszą firmą. W ten sposób budujemy oparte na zaufaniu relacje: międzyludzkie i biznesowe.

Nasze portfolio rozwijamy w 4 segmentach produkcyjnych: grzejniki aluminiowe, baterie łazienkowe i kuchenne, zawory wodne, gazowe i żeliwne oraz parawany nawannowe i kabiny. Ta dywersyfikacja zapewnia nam stabilny rozwój, a naszym klientom kompleksowe wyposażenie wnętrz.

Naszą największą siłą są ludzie. Nasi pracownicy to nasz największy kapitał. To dzięki wielu pokoleniom zaangażowanych osób Armatura Kraków SA nie tylko przetrwała na rynku prawie wiek, ale wciąż się rozwija i dynamizuje swoje działania. Obecnie zatrudniamy prawie 400 osób w naszej fabryce w Nisku oraz biurze w Krakowie. Ważną częścią naszej tożsamości jest polska produkcja – każdy, kto wybiera naszą markę wspiera polskie miejsca pracy.



Dbamy o wzajemne relacje

Każdy element biznesu, jak w życiu, oparty jest na relacjach. Żadna firma nie jest samowystarczalna, nie działa w odosobnieniu – aby odnosić sukcesy niezbędna jest współpraca. **Dla nas budowanie dobrych, stabilnych relacji to priorytet.**

Po pierwsze: **pracownicy.** Zapewnienie silnej, opartej na zaufaniu relacji z pracownikami to podstawa. Tylko zgrany zespół pracuje z radością i zaangażowaniem budując wynik przedsiębiorstwa. Pozytywne nastawienie pracowników do marki, do produktów, do fabryki sprawia, że troszczą się oni o ich wartość i dają z siebie to, co najlepsze. Podejmujemy wiele inicjatyw, aby każdego dnia umacniać więź pomiędzy firmą a osobami, które ją tworzą.

Spółeczność lokalna to druga z kluczowych relacji wpływających na zrównoważony rozwój organizacji. łączy nas sieć wzajemnych powiązań – wspólnych celów i planów. Dając pracę w naszej fabryce, troszcząc się o środowisko naturalne, edukując dzieci budujemy silną, długotrwałą więź, która pozwala nam się rozwijać.

Wiemy, że mamy wpływ na to, co dzieje się wokół nas, na to, czy będziemy pozytywną częścią naszego otoczenia. Koncentrujemy się na kluczowych obszarach naszego oddziaływania.

PRACOWNICY

- » Bezpieczeństwo w naszych miejscach pracy, działania BHP
- » Ważny pracodawca w regionie
- » Stawianie na rozwój pracowników

ŚRODOWISKO

- » Zużycie energii
- » Recykling aluminium
- » Zużycie materiałów (metale, papier, tworzywa sztuczne)

SPOŁECZNOŚĆ

- » Edukacja ekologiczna, zarówno lokalna, jak i globalna
- » Podatki wspierające rozwój gospodarki lokalnej, jak i krajowej
- » Produkcja proekologicznych baterii łazienkowych i kuchennych



KOMFORTOWE ROZWIĄZANIA

Co to tak naprawdę oznaczają komfortowe rozwiązania?
Czy komfort to luksus?

W modzie komfortowe buty to trampki, a luksusowe buty to szpilki. Dla nas komfort nie znaczy luksus. To po prostu dopasowanie do potrzeb klientów, zaprojektowanie produktów tak, aby były funkcjonalne, ergonomiczne oraz wygodne. Ale wciąż pasujące do różnych potrzeb – jak trampki do każdego stroju.

Na każdym etapie współpracy chcemy dostarczyć klientowi: komfort, ale niekoniecznie luksus.



KOMFORT = wygoda użytkowania

Projektujemy nasze produkty z myślą o ich funkcjonalności dla użytkownika. Mają być wygodne i ergonomiczne, dlatego wszystkie nasze baterie mają głowice ceramiczne, baterie kuchenne długie wężyki do montowania, aby pasowały się do każdej grubości blatów kuchennych. Nasze zawory nie posiadają niklu, aby w kontakcie z wodą były dobre dla zdrowia. W zaworach używamy motylkowych uchwytów, by dostęp do dźwigni zaworów był komfortowy w nawet trudno dostępnych miejscach. W czarnych deszczowniach dokładamy do montażu białe rękawiczki, aby instalator nie wybrudził nowego produktu przy montażu.



KOMFORT = poczucie bezpieczeństwa

Udzielamy wieloletnich gwarancji na nasze produkty (niektóre produkty nawet do 20 lat), aby zapewnić klientom poczucie bezpieczeństwa i potwierdzić niezawodność. Posiadamy unikalny na rynku serwis gwarancyjny i pogwarancyjny, który reaguje na zapytania do 48h. Ponadto posiadamy ubezpieczenie OC, które jest gwarancją bezpieczeństwa przy dużych inwestycjach.

KOMFORT = łatwość dopasowania do potrzeb

Posiadamy zróżnicowane wzorniczo, kolorystycznie i cenowo portfolio dopasowane do portfela każdego klienta i jego gustu. W ofercie znajdują się produkty pasujące do różnych wnętrz od skandynawskich, loftowych po klasyczne. Chcemy, aby nasi klienci mogli kupić designerskie i modne produkty za rozsądną cenę, jak również posiadamy produkty dopasowane do starego budownictwa, o specjalnym rozstawie przyłączy. Dbamy o komfort każdego naszego klienta.

KOMFORT = przyjazna ścieżka zakupu

Posiadamy wiele działów wspierających ścieżkę obsługi dla klienta B2B: dział handlowy, dział obsługi klientów, dział reklamacji. Jesteśmy otwarci na składanie zamówień w dowolnej formie (xls, mail, telefon, EDI). Dla klientów finalnych mamy czynną infolinię na której chętnie służymy pomocą.

JACY JESTEŚMY? POZNAJ NASZ ZESPÓŁ

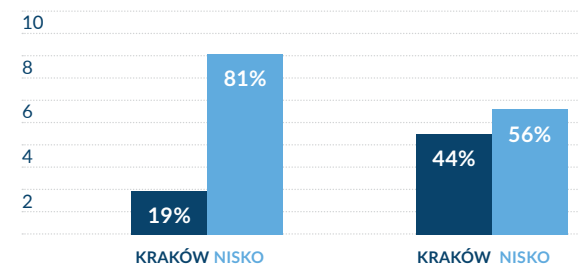
Naszą codzienność kształtują wspólne wartości: **odwaga**, **otwartość** oraz **wzajemny szacunek**. Kluczowa jest dla nas dobra współpraca i stałe wspieranie się w dążeniu do wyznaczonych celów. **Jesteśmy po prostu jedną drużyną, której siła tkwi w różnorodności i zaangażowaniu każdego z jej członków.**

Liczą się dla nas człowiek, jego umiejętności, doświadczenie, aktywna postawa, a nie wiek czy płeć. Przewaga mężczyzn jest wynikiem profilu naszej działalności – praca w fabryce wymaga odpowiednich warunków fizycznych. Nie oznacza to, że w naszym zakładzie produkcyjnym nie zatrudniamy kobiet. Jest ich sporo, w tym również na kluczowych stanowiskach kierowniczych.

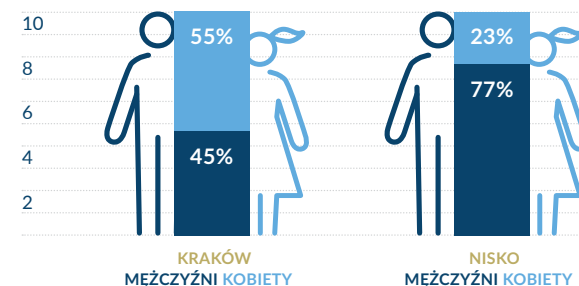
Ilość pracowników

 **459** /2019

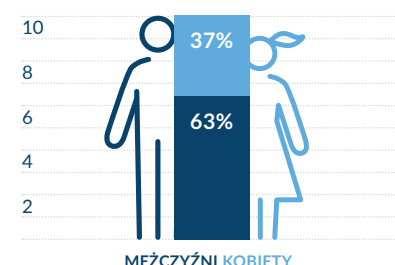
Zatrudnieni ogółem



Struktura zatrudnienia wg płci



Struktura kadry kierowniczej wg płci

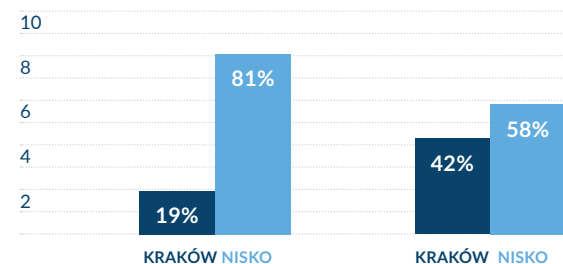


Prowadzimy politykę lokalnego zatrudnienia, nasi eksperci pracują tam, gdzie są potrzebni: zarówno w Krakowie, w Nisku, jak i w całej Polsce. Zatrudniamy, co do zasady, w oparciu o umowę o pracę, osoby zatrudnione w innej formie stanowią bardzo nieznaczną grupę w naszym zespole.

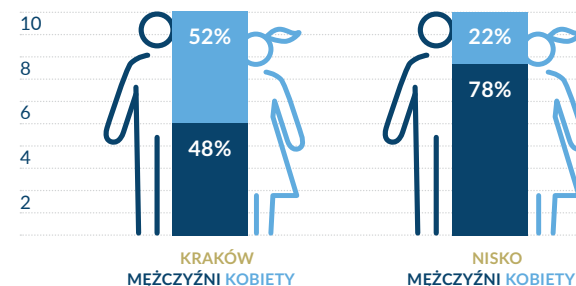
Szacunek dla każdej osoby pracującej w naszej organizacji to podstawa. W latach 2019-2020 nie odnotowaliśmy żadnych przypadków mobbingu czy dyskryminacji.

 **398** /2020

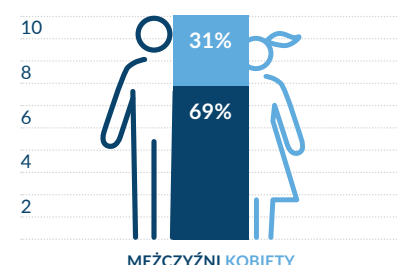
Zatrudnieni ogółem



Struktura zatrudnienia wg płci



Struktura kadry kierowniczej wg płci

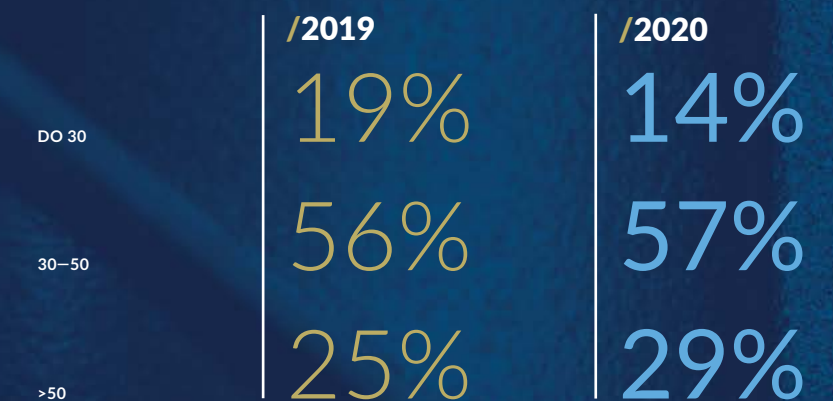


SILNA DRUŻYNA, TO ZGRANA DRUŻYNA.

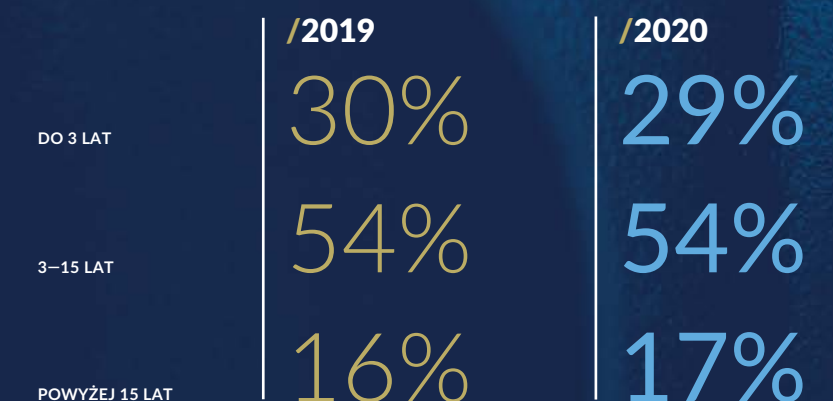
Dlatego ważne jest dla nas budowanie zespołu na długie lata. Zapewniamy pracownikom stabilność zatrudnienia, a dzięki dobrej atmosferze i wspólnym wartościom budujemy przywiązanie do marki i pracodawcy.

Jest to szczególnie istotne w świetle otaczającej nas, dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości. **Wierzymy, że największy potencjał tkwi w międzypokoleniowych zespołach**, gdzie młodzi czerpią z wiedzy doświadczonych kolegów, wnosząc w zamian entuzjazm i świeże spojrzenie na codzienne wyzwania.

Struktura zatrudnienia wg wieku



Staż pracy



Wciąż również rozwijamy nasz zespół. Nowych pracowników poszukujemy wieloma kanałami, także organizując staże oraz praktyki. W latach 2019-2020 rekrutacje prowadziliśmy w sposób otwarty poprzez publikacje ogłoszeń w portalu pracuj.pl, a także w lokalnych serwisach (stalówka.net oraz OLX). W przypadku stanowisk wysoce specjalistycznych poszukujemy również ekspertów bezpośrednio poprzez serwis LinkedIn.

Kandydatom gwarantujemy równość szans poprzez stosowanie dobrych praktyk rekrutacyjnych. Każda osoba jest skrupulatnie informowana oraz oceniana pod kątem jasno określonych i wcześniej ustalonych wymagań. Z formułą procesu rekrutacji kandydaci mogą się zapoznać na naszej stronie internetowej, w dedykowanej zakładce DOŁĄCZ DO NAS, gdzie znajdują się też aktualne ogłoszenia o pracę.

Dobrostan pracowników,
ich motywacja i zaangażowanie
są niezbędne dla efektywnego
funkcjonowania każdej
organizacji. Podejmowanie działań
podnoszących komfort oraz
bezpieczeństwo pracy
to absolutny priorytet.

TROSKA O PRACOWNIKÓW



DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO

Podstawą komfortowej pracy jest poczucie spokoju i braku zagrożeń, dlatego czujemy się odpowiedzialni za stan bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej fabryce oraz biurach.

Interdyscyplinarna komisja bezpieczeństwa i higieny pracy jest organem doradczym i opiniodawczym w zakresie konsultacji pracodawcy z pracownikami w tematach działań dotyczących bezpieczeństwa oraz ochrony zdrowia podległych pracowników. Z regularnie odbywających się posiedzeń tej komisji, każdorazowo sporządzany jest protokół.

Starszy Specjalista ds. Bezpieczeństwa dokonuje cyklicznie pisemnej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz dba o to, aby zasady bezpieczeństwa i higieny pracy były respektowane i przestrzegane dla zdrowia i życia wszystkich osób przebywających w naszej fabryce.

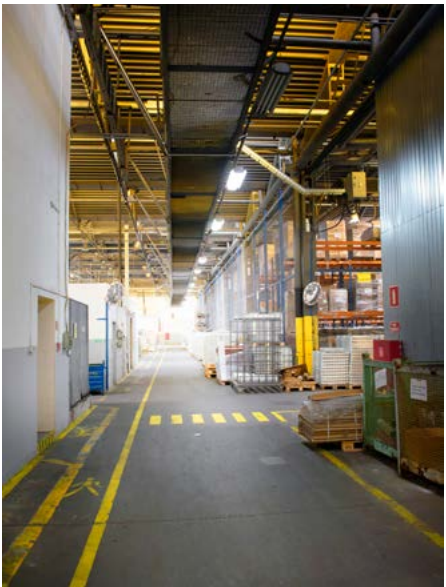
Ważną rolę służb BHP są szeroko rozumiane działania profilaktyczne mające na celu zapobieganie zagrożeniom życia i zdrowia pracowników, a także poprawę warunków bezpieczeństwa i higieny pracy. Do takich działań zaliczane są m.in. szkolenia (łącznie w latach 2019-2020 przeprowadziliśmy szkolenia dla 437 osób).



SZKOLENIA BHP		2019	2020
Szkolenie wstępne BHP		70	42
Szkolenie okresowe BHP	ogółem	197	107
	dla osób kierujących pracą	13	0
	dla inżynierów technicznych	3	1
	dla pracowników administracyjno-biurowych	4	0



OCHRONA PRZED CZYNNIKAMI SZKODLIWYMI



W naszej fabryce podejmujemy wszelkie starania, aby minimalizować oddziaływanie szkodliwych czynników, takich jak np. hałas, na pracowników. W latach 2019-2020 przekroczenie najwyższych dopuszczalnych norm hałasu miało miejsce na 5 stanowiskach pracy. Pomiarów dokonano zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 2 lutego 2011 r. w sprawie badań i pomiarów czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy (Dz. U. z 2011 r. Nr 33, poz. 166 z późn. zm.). Wszelkie karty z rejestracjami są na bieżąco kontrolowane przez Państwową Inspekcję Pracy oraz Państwową Powiatową Inspekcję Sanitarną.

Aby zniwelować to zagrożenie prowadziliśmy wiele działań organizacyjno-technicznych mających na celu poprawę sytuacji. Zapewniamy również naszym pracownikom wszelkie niezbędne środki ochrony osobistej, aby zapewnić komfortowe miejsce pracy.

Wypadki przy pracy

Nasze działania przynoszą efekty – rok 2019 był dla nas rokiem bezwypadkowym, natomiast w roku 2020 odnotowaliśmy zaledwie 1 wypadek przy pracy. Cieszymy się, bo zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas najważniejsze.

KOMFORTOWE BENEFITY

W naszej firmie troszczymy się o dobrostan naszych pracowników. Aby każdemu z nas pracowało się lepiej, oferujemy szereg benefitów pozapłacowych, które są formą dodatkowego podziękowania za zaangażowanie, entuzjazm oraz ciężką, codzienną pracę.



Podstawą jest Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, w skrócie ZFŚS. Co ważne, w całym raportowanym okresie (2019-2020) dokonywany był pełny odpis na ZFŚS. Na co przeznaczane są te pieniądze?

- » Wczasy pod gruszą w kwocie do 500 zł
- » Karty Multisport (dofinansowanie 60% wartości karty)
- » Opłaty za halę na aerobik
- » Bony świąteczne
- » Zapomogi dla pracowników w trudnej sytuacji losowej

Nasza firma stara się doceniać pracowników w różny sposób. Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych to oczywiście podstawa, ale oferujemy znacznie więcej.

Bardzo ważną formą wsparcia są pakiety opieki medycznej PZU, z których podstawowy jest całkowicie darmowy. Pracownik ponosi jedynie koszt podatku. Dostępne są również bardziej rozbudowane pakiety za niewielką dopłatą (3 zróżnicowane opcje). Będąc częścią grupy PZU możemy korzystać także z dedykowanych ofert ubezpieczenia na życie. Każdy pracownik może opłacić składkę i korzystać z ubezpieczenia na preferencyjnych warunkach.

Oprócz tego zatrudnione u nas osoby mogą korzystać z ofert na zakup produktów z naszego portfolio po stałym bonusie. Mamy również specjalne oferty wyprzedażowe skierowane do pracowników. Z atrakcyjnego rabatu możemy korzystać też w sieci sklepów Carrefour – mamy możliwość założenia karty Rodzinka Carrefoura i robić zakupy z 5% lub 10% rabatem.

STAWIAMY NA ROZWÓJ



Opłacana jest nauka języka angielskiego, a ponadto jest możliwość uzyskania dofinansowania na studia, nawet do 100% ich wartości.

**Stale szkolimy naszych pracowników.
W latach 2019-2020 ze szkoleń zewnętrznych
skorzystało łącznie 111 osób. Zapewniamy
wszelkie niezbędne do codziennej pracy
szkolenia zawodowe.**



W roku 2020 uruchomiliśmy wewnętrzną platformę szkoleniową: AKADEMIA KFA. W jej ramach odbyło się kilkanaście szkoleń z różnych obszarów: od produktów po obsługę szablonów w PowerPoint. Każde z nich było nagrywane i jest dostępne dla pracowników, którzy chcą ugruntować swoją wiedzę, a także dla nowo zatrudnianych osób w ramach procesu onboardingu.

Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, edukacja ekologiczna, wprowadzanie proekologicznych rozwiązań produktowych to obowiązek każdej firmy produkcyjnej. Realizowanie polityki zrównoważonego rozwoju musi uwzględniać troskę o planetę.

TROSKA
O ŚRODOWISKO



DZIAŁAMY Z ENERGIA

Jako firma produkcyjna, zdajemy sobie sprawę, że naszym obowiązkiem jest neutralizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Wiemy, jak duże znaczenie mają pozornie niewielkie działania – każdego dnia poszukujemy drobnych i dużych modernizacji naszej fabryki, aby działała efektywniej.

W roku 2019 przeprowadziliśmy kompleksową modernizację ciśnieniowej maszyny odlewniczej typu GK-S 1000. Jest ona pierwszym ogniwem w łańcuchu produkcyjnym grzejnika aluminiowego. W efekcie skróciliśmy znacząco czas cyklu z poziomu 75-80 sek. do około 60 sek. i to z produkcji w dłuższym czasie jednego żeberka do produkcji w krótszym czasie 2 żeberek. Ponadto dzięki inwestycji w nowy piec topielny, udało nam się osiągnąć **ogromną oszczędność gazu – dziennie 3440 m³**.



Duże zmiany nastąpiły również na naszych magazynach, gdzie wymienione zostało oświetlenie. Wprowadzenie tych zmian pozwoliło **zredukować zużycie prądu o 21115 kWh w skali roku**.

	2018	2019	2020
ZUŻYCIE			
Energia elektryczna [MWh]	13 037	10 847	7 359
Gaz [m³]	2 574 047	2 298 638	1 649 199



Nasze proekologiczne działania związane są nie tylko z energią. Skupiamy się na różnych obszarach naszej działalności produkcyjnej i okołoprodukcyjnej. Dobrym przykładem są modyfikacje, jakie wprowadziliśmy w transporcie:

- **zredukowaliśmy ilość transportów towaru z produkcji oraz montażu do magazynu**, co pozwoliło zmniejszyć liczbę dni, w których samochody jeździły po terenie zakładu z 237 do 148 rocznie;
- **zoptymalizowaliśmy trasy transportowe zamówień do naszych klientów** i liczba tras została ograniczona o 20%.

Ważną częścią każdej produkcji są nieczystości, śmieci i pozostałości po produkcji. Ta kwestia jest dla nas niezwykle istotna, dlatego mądrze prowadzimy naszą politykę zarządzania odpadami. Dbamy o pełną przejrzystość tej strefy naszej działalności.

Prowadzimy wewnętrzną ewidencję ilości przekazanych odpadów. Wszystkie przekazane odpady znajdują się w ewidencji BDO (Baza Danych Odpadowych). Również wszystkie transporty odpadów niebezpiecznych są rejestrowane na platformie BDO i PUESC (SENT).

Jednym z kluczowych procesów generujących odpady jest proces obróbki aluminium – większe elementy (jak na przykład uszkodzone w procesie produkcyjnym człony) są przetwarzane u nas, natomiast wióry oraz zgary aluminiowe są oddawane do ponownego przetworzenia odpowiednim firmom zapewniającym profesjonalny recykling. W obszarze aluminium jesteśmy w 100% bez odpadów.



Lata 2019-2020 były okresem intensywnej pracy nad zamianami w naszym zakładzie. Nastąpiło wiele modernizacji, np. uruchomienie nowego pieca topielnego, ale i sporo mniejszych usprawnień. Takim namacalnym efektem ich wprowadzenia było uzyskanie przez nas w styczniu 2021 Świadectwa Efektywności Energetycznej o wartości 705,641 toe czyli 8206604,83 kWh. Tyle właśnie energii oszczędzamy w skali roku dzięki naszym inwestycjom.

SŁAWOMIR MYNAREK, DYREKTOR FABRYKI

ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I EKOLOGIA

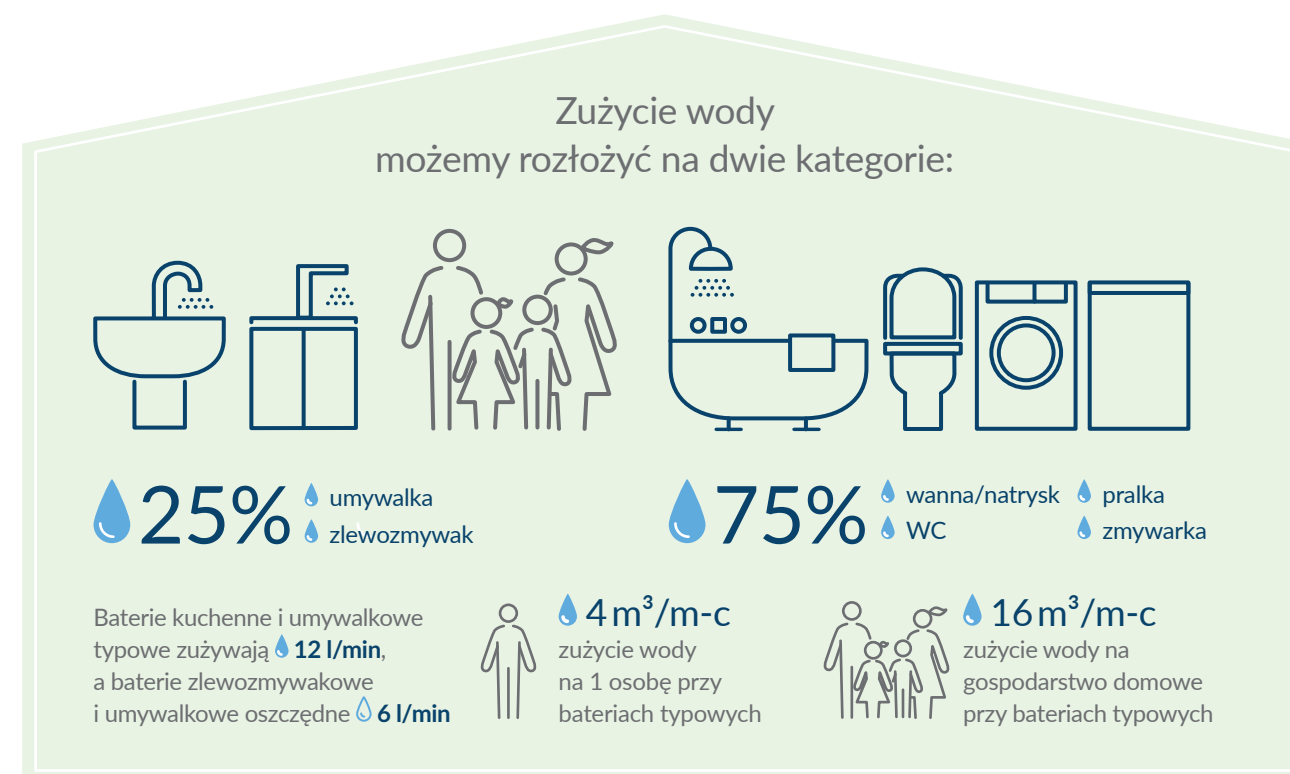
Wierzymy w to, że odpowiedzialna konsumpcja to najlepszy wyraz troski o naszą planetę. Dbając o najwyższą jakość naszych produktów, a także udzielając na nie wieloletnich gwarancji, skłaniamy konsumentów do długiego użytkowania baterii czy grzejników.

Jeśli nasze wyroby będą długowieczne, produkcja nowych nie będzie negatywnie oddziaływała na środowisko. Z tego też powodu oferujemy szerokie portfolio części zamiennych, aby umożliwić łatwą wymianę elementów eksploatacyjnych.

Szczególnie bliska jest nam troska o zasoby wodne – ze względu na branżę, w której od stu lat działamy. Armatura sanitarna ma znaczący wpływ na ilość zużywanej wody, szczególnie w gospodarstwach domowych. W ostatnich latach postawiliśmy na rozwój portfolio baterii oszczędnościowych. Chcemy w ten sposób mieć pozytywny wpływ na redukcję

zużycia wody. Stawiamy na baterie o zróżnicowanym designie, przystępnym poziomie cenowym i przede wszystkim wysokiej jakości. Naszym celem jest upowszechnianie rozwiązań ekologicznych (a tym samym ekonomicznych: niższe zużycie to niższe rachunki). Kolekcje oszczędnościowe wprowadzone w latach 2019-2020: Moza & Moza Black, Logon & Logon Black, Abasha, Mokait Black, Samba New, Salto.

Ile tak naprawdę możemy zaoszczędzić wody? Weźmy pod lupę 4-osobową rodzinę mieszkającą w mieszkaniu (bez ogródka).



Oszczędność wody przy wymianie baterii na oszczędnościowe



2000 litrów/m-c
– 12,5% całego zużycia

2 m³/m-c
– na gospodarstwo domowe

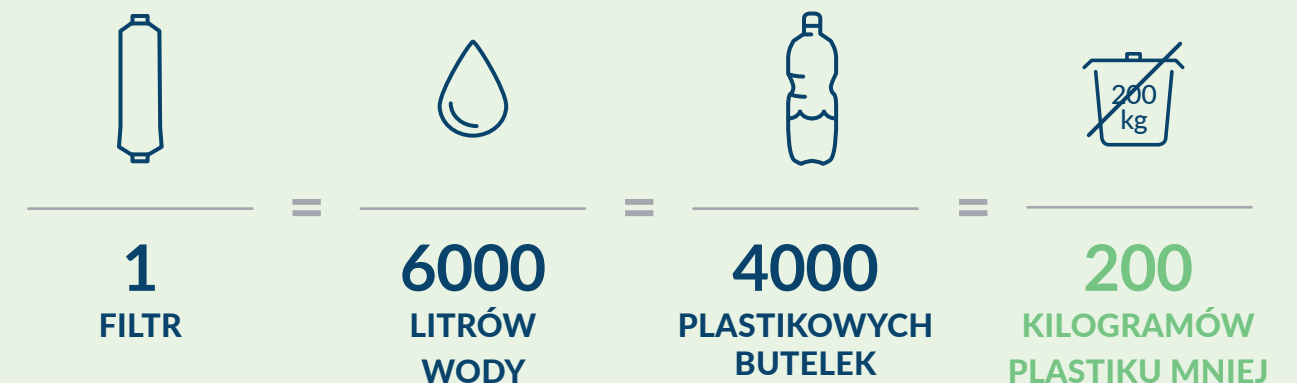
Roczna oszczędność
wody wynosi zatem
24 000 litry wody/rocznie

INNOWACYJNE, FUNKCJONALNE I ERGONOMICZNE ROZWIĄZANIA SĄ DLA NAS PRIORYTETEM



Tworząc nasze portfolio stawiamy na wysoką jakość wykonania i długowieczność naszych baterii. Jest to dla nas ważne, bo troska o środowisko, to również dbałość o ograniczenie ilości odpadów. Wiemy, że trwałe produkty i dostępność części zamiennych to szansa dla naszej planety. To mniejsza produkcja nowych wyrobów i mniej śmieci na wysypiskach.

Szukamy rozwiązań, które pomogą dbać o środowisko na różne sposoby. Jednym z takich produktów jest **bateria kuchenna Mungo z funkcją filtrowania wody**. Funkcja ta pozwala na picie zdrowej wody prosto z kranu, a dzięki temu znacząco redukujemy ilość plastikowych butelek.



Produkty, które wprowadzamy na rynek mają być komfortowe. Co przez to rozumiemy? Powinny być funkcjonalne, wygodne dla użytkowników, innowacyjne i nowoczesne czyli zapewniać komfort we wszystkich obszarach swojego oddziaływania. Czyli również ekologiczne. Muszą wspierać naszych odbiorców w ich chęci dbania o środowisko.

SEBASTIAN WIŚNIEWSKI, PRODUCT MANAGER

SZCZELNOŚĆ + TRWAŁOŚĆ = EKOLOGIA

Ważną gałąź naszego portfolio stanowi armatura instalacyjna, taka jak zawory wodne i gazowe. **Priorytetem w tym obszarze są dla nas trwałość i niezawodność naszych rozwiązań, a także ich bezwarunkowa szczelność.**

Każda nieszczelność bowiem może mieć negatywny wpływ na środowisko: zarówno poprzez niekontrolowane wycieki wody (nawet to drobne mają znaczenie) oraz potencjalne przeniknięcie do środowiska środków chemicznych, które nie powinny się wydostać poza instalację.

Wyrazem odpowiedzialnej konsumpcji w obszarze zaworów jest nie tylko dostępność części zamiennych, ale również odpowiednio zaprojektowana konstrukcja produktów. Zastosowanie dławika w zaworach wodnych umożliwia doszczelnienie trzpienia

po dłuższym okresie eksploatacji – nie ma potrzeby wymiany zaworu lub głowicy. W zaworach żeliwnych istnieje możliwość łatwej wymiany uszczelki w razie jej wypracowania po długim okresie eksploatacji (wystarczy jedynie odkręcić głowicę oraz nakrętkę grzybka). Również w tym typie zaworów konstrukcja umożliwia doszczelnienie samego dławika.

Co ważne, mosiądz **CW617N**, z którego wykonane są nasze zawory spełnia wszelkie normy, także te dotyczące ołowiu. **Materiał ten jest ekologiczny – nadaje się do recyklingu.**



ALUMINIUM: EFEKTYWNOŚĆ GRZEWcza I RECYKLING BEZ KOŃCA

Jako producent grzejników aluminiowych jesteśmy świadomi jak cykl życia naszego bazowego surowca oddziałuje na środowisko naturalne.

Choć proces elektrolityczny przetwarzania tlenku glinu na aluminium pierwotne ma negatywny wpływ na otoczenie, to może być on zrównoważony poprzez recykling. W odróżnieniu od wielu innych materiałów, aluminium nie traci swoich właściwości w tym procesie – można je zatem przetwarzać bez końca.

Przetworzenie aluminium w procesie recyklingu wymaga o około 90% mniej energii niż wytworzenie aluminium bezpośrednio z rudy. Dlatego kluczowym jest dla nas prowadzenie produkcji w sposób jak najbardziej bezodpadowy (w zakresie aluminium) oraz kontrola nad procesem ponownego przetwarzania ewentualnych odpadów. W naszej fabryce w procesie produkcji grzejnika zwracamy do procesu produkcyjnego większość aluminiowych odpadów produkcyjnych, a pozostałe zgazy, wióry i pyły oddajemy do przetworzenia specjalistycznym firmom prowadzącym recykling.

Kolejnym ważnym aspektem jest efektywność grzewcza wytworzonych z aluminium grzejników. Obecnie na ogrzewanie obiektów mieszkalnych, jak i przemysłowych zużywa się ogromne ilości energii, dlatego tak ważne są optymalne systemy grzewcze. **Wartość mocy cieplnej naszych grzejników aluminiowych dla średniej temperatury 50°C jest na poziomie nawet o ponad 90% większym w porównaniu do grzejników stalowych płytowych tej samej masy.**

Jest to możliwe dzięki małej masie jednostkowej grzejnika w połączeniu z doskonałym przewodnictwem cieplnym, jakie zapewnia wysokiej jakości wykorzystywany przez nas stop aluminium z optymalną zawartością krzemu. Dzięki temu nasze grzejniki nagrzewają się kilkakrotnie szybciej niż ich odpowiedniki wykonane ze stali lub żeliwa, a nawet kilkanaście razy szybciej jeśli porównamy je do ogrzewania podłogowego. Na doskonałą efektywność grzewczą wpływa także specjalne ukształtowanie wylotów powietrza, dzięki którym ogrzane powietrze jest kierowane bezpośrednio do pomieszczenia, co wpływa na zmniejszenie strat energetycznych. **Większa efektywność grzewcza, to mniejsze zużycie energii czyli redukcja negatywnego oddziaływania na środowisko.**



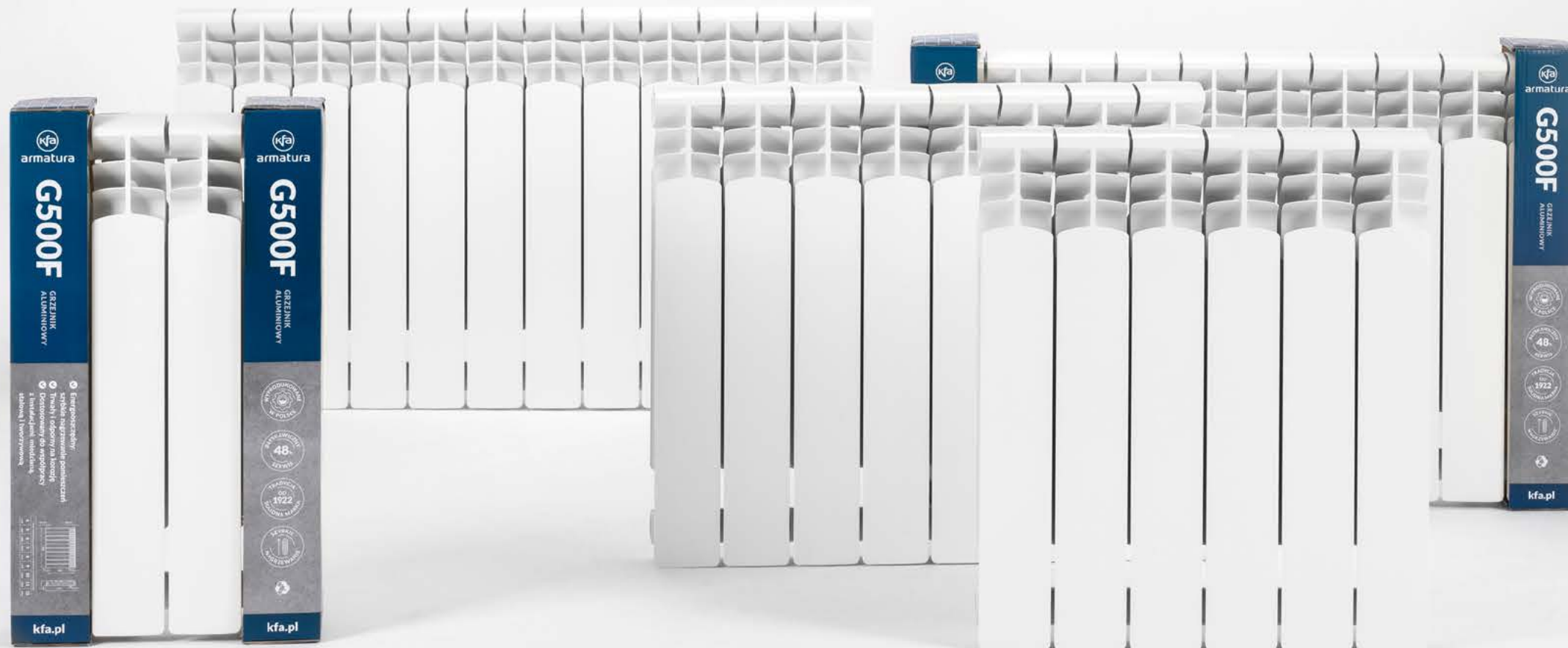
PAPERLESS

Opakowanie to integralna część produktu, pełni zarówno rolę ochronną, jak i informacyjną. Nie sposób dostarczać wyrobów bez opakowań.

W latach 2019-2020 w ramach zrównoważonej polityki zarządzania opakowaniami wprowadziliśmy szereg zmian. Najważniejszą podjętą inicjatywą była zmiana sposobu pakowania grzejnika aluminiowego produkowanego w fabryce w Nisku. Z pełnego pudełka, przeszliśmy na tzw. „boczki” (zużycie papieru jest tu o 60% mniejsze niż przy tradycyjnym pudełku).

Do końca 2020 roku
pozwoлиło to **zredukować**
zużycie papieru
o 42 844,9 kg
papieru, czyli prawie
43 tony, co odpowiada
około 0,4 ha lasu!

Dodatkowo zmniejszyliśmy obojętność naszych instrukcji użytkownika o około 50%, co przełożyło się na dalszą redukcję ilości generowanego przez potencjalnego odpadu. Zoptymalizowaliśmy również rozmiary naszych opakowań na baterie łazienkowe i kuchenne. Ponadto zrezygnowaliśmy z pakowania wyposażenia uzupełniającego w plastik. Zastąpiliśmy go między innymi materiałowymi woreczkami i pudełkami z niebarwionego kartonu.



Mają one jednak negatywny wpływ na środowisko naturalne i to aż dwukrotnie w cyklu życia: w toku procesu wytwarzania, jak i po rozpakowaniu produktu jako odpad. Co zatem możemy zrobić, aby to oddziaływanie zredukować?

Po pierwsze wytwarzać mniej opakowań, tam gdzie to tylko możliwe. Odpady opakowaniowe to poważny problem ekologiczny. Pod drugie właściwie dopasowywać rozmiary – jest to ważny element zrównoważonej polityki zarządzania opakowaniami. Jeśli wraz z produktem dostarczać będziemy również pustą przestrzeń marnujemy surowce, a także zwiększamy emisję CO₂ poprzez nieadekwatną wielkość transportów. I po trzecie, jeśli już muszą powstawać, produkować opakowania z materiałów nadających się do recyklingu.

W ostatnich latach zmieniliśmy wiele w obszarze pakowania naszych produktów. Bardzo mocno skupiamy się na tym, aby nasze opakowania spełniały nie tylko swoją rolę funkcjonalną, ale aby ich wpływ na środowisko był jak najmniejszy. Czy da się to pogodzić? Udowodniliśmy, że tak. Grzejniki pakowane w boczki nie tylko są bardziej ekologiczne niż klasyczne, pełne pudełka, ale lepiej eksponują produkt i jego zalety. Klient po prostu widzi, co kupuje, a sklepy samoobsługowe nie mają już problemu z pootwieranymi pudełkami. Jednym słowem: komfortowe rozwiązanie.

BARBARA STEFAŃCZYK, PRODUCT MANAGER

Relacje z bliższą i dalszą społecznością stanowią podstawę działania biznesu. Budując zaufanie i poczucie wspólnoty można osiągnąć więcej – a dzielenie się tym, co najlepsze daje poczucie radości oraz satysfakcję.

TROSKA O SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ

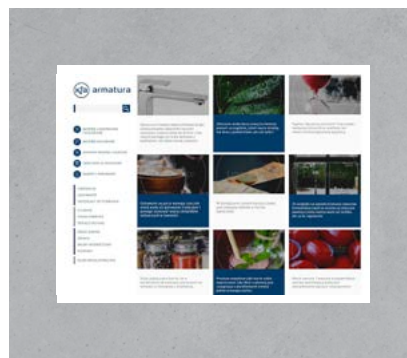


DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

Jesteśmy lokalnie dużym pracodawcą i rozumiemy, że nasze aktywności mają znaczący wpływ na najbliższe otoczenie – staramy się dawać od siebie i dzielić się tym, co potrafimy. Dlatego w ostatnich latach mocno postawiliśmy na dzielenie się wiedzą.

Edukowanie powiązanych z nami społeczności: zarówno tej lokalnej, jak i naszych klientów czy też potencjalnych użytkowników stało się ważną częścią naszej komunikacji. Skupiliśmy się na propagowaniu wiedzy ekologicznej, ze szczególnym naciskiem na tematykę związaną z oszczędzaniem wody.

Co realnie zatem zrobiliśmy w tym zakresie?



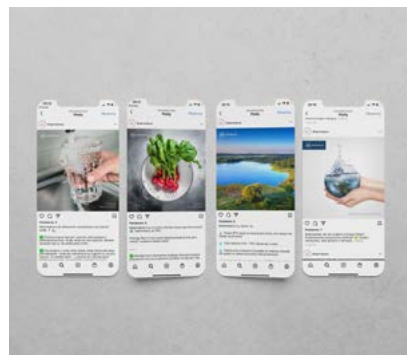
Na naszej stronie www.kfa.pl powstała specjalna sekcja z poradami o tym, jak w codziennym życiu ograniczać zużycie wody



W katalogach skierowanych do naszych klientów umieszczamy krótki **poradnik LESS WASTE** o sprytnych sposobach oszczędzania wody



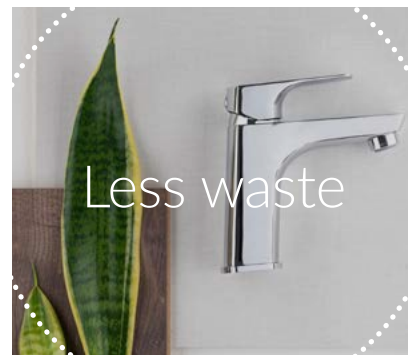
Wspólnie z portalem **Onet.PL** stworzyliśmy film edukacyjny o oszczędzaniu wody, który obejrzało ponad **50 tys. osób**



Na naszym profilu na Instagramie prowadzimy stałą sekcję **LESS WASTE z eko-poradami**



Promujemy ekologię w postach na naszych social mediach, gdzie docieramy miesięcznie średnio do **16 tys. osób**



Opublikowaliśmy wiele artykułów o tematyce domowej ekologii m.in. w portalach HomeBook, Deccoria, DobrzeMieszkaj, Domosfera, CzasnaWnetrze



Czujemy się częścią lokalnej społeczności i choć jest ona mniejsza niż ta „wirtualna” jest dla nas kluczowa. A gdy mówimy o edukacji, od razu myślimy o jej najmłodszych członkach. Dlatego rozpoczęliśmy regionalną akcję edukacyjną w przedszkolach i szkołach podstawowych z okazji Dnia Wody przypadającego 22 marca.

Pod hasłem **Woda nasz wspólny skarb** uczyliśmy dzieci o tym, jak na co dzień oszczędzać wodę i dlaczego jest ona dla nas tak ważna. Każdy uczestnik warsztatów w każdej placówce otrzymał edukacyjną kolorowankę z rymowanek o wodzie oraz bidon.



KOMFORTOWE RELACJE

Budowanie relacji to w biznesie i w życiu kluczowa kwestia.

Stanowi podstawę każdego działania. Doskonale zdajemy sobie z tego sprawę dlatego aktywnie działamy, szczególnie w społecznościach lokalnych, pomagając na miarę naszych możliwości. Wspólnie zbieramy plastikowe nakrętki, które przekazaliśmy dla chłopca chorego na dystrofię mięśniową.



Co roku kupujemy prezenty Mikołajkowe dla dzieci i młodzieży z domów dziecka, wspieramy aktywnie Stowarzyszenie na rzecz dzieci z autyzmem ZACISZE poprzez udział w licytacjach charytatywnych.

Wierzimy, że warto – bo każdy dobry uczynek buduje prawdziwe, komfortowe relacje.



Rok 2020 postawił przed całym światem nowe wyzwania – troska o zdrowie naszych najbliższych, ale także i współpracowników stała się naszą codziennością. Aby wesprzeć osoby zatrudnione w naszej firmie i bliską nam społeczność lokalną, postanowiliśmy wykorzystać możliwości naszej fabryki i uruchomiliśmy produkcję wysokiej jakości płynu do dezynfekcji rąk.

Płyn nieodpłatnie przekazywaliśmy pracownikom, klientom, a także urzędom i organizacjom pożytku publicznego w naszym najbliższym otoczeniu.

W sumie rozdaliśmy 907 butelek, co łącznie daje 453,5 litra naszego środka.



Całe wdrożenie udało się uruchomić w rekordowo krótkim czasie. Jak wiele firm, jak wiele ludzi po prostu, czuliśmy, że sytuacja pandemii wymaga specjalnego działania i jeśli tylko możemy pomóc, robimy to.

ZOBOWIĄZANIA 2021-2022

Troska o pracowników

- » Komfortowe miejsca pracy: audyty bezpieczeństwa oraz reorganizacja biur
- » Kultura dobrej komunikacji
- » Badanie satysfakcji pracowników
- » Szkolenia i rozwój: Akademia KFA
- » Systemy motywacyjne
- » Umacnianie sportowego ducha zespołu
- » Integracja



Troska o środowisko

- » Oszczędność energii oraz wody
- » Zielona energia: budowa farmy fotowoltaicznej
- » Polityka paperless
- » Ekologiczne produkty
- » Audyt energetyczny
- » Proekologiczne inicjatywy w codziennej pracy
- » Kontrola dostawców pod kątem polityki zrównoważonego rozwoju

Troska o społeczność lokalną

- » Budowa pasieki pszczół na terenie fabryki
- » Edukacja w przedszkolach i szkołach
- » Wspieranie lokalnych instytucji samorządowych
- » Czynny udział w akcjach charytatywnych, szczególnie dla dzieci
- » Projekt wspierający turystykę lokalną: Nisko miastem grzejnika
- » Szeroka edukacja ekologiczna i less waste



NASZE PLANY



Wydanie raportu za lata 2019-2020 otwiera nowy rozdział dla naszej firmy w obszarze ESG. Jego stworzenie pomogło nam uporządkować podejmowane przez nas inicjatywy (a jak widać jest ich wiele) i wypracować konkretne plany na kolejne lata. Wierzymy, że każde podejmowane przez nas działanie ma znaczenie: dla naszych pracowników, dla środowiska i dla społeczności lokalnej. Co zatem przed nami?

Rozpoczęliśmy wiele projektów w każdym z kluczowych obszarów, wiele z nich pochodzi od naszych pracowników. Z pewnością największym wyzwaniem będą kolejne inwestycje proekologiczne w naszej fabryce, ale jesteśmy na nie gotowi. Wiemy, że to właśnie na tym obszarze szczególnie mocno musimy się koncentrować. Innowacji i modernizacji nie damy jednak rady zrealizować bez zespołu najlepszych ekspertów – dlatego też w naszym planie ważne miejsce zajmują pracownicy: ich komfort i rozwój. Jesteśmy pewni, że inwestycja w ludzi, to najlepsza inwestycja.

Nie zapominamy także o otaczającej nas społeczności, tej bliższej i tej dalszej. Niezmiennie będziemy stawiać na edukację, ale planujemy też szereg aktywności ekologicznych w otoczeniu naszej fabryki. Chcemy być ważną częścią naszego lokalnego ekosystemu.

Trzymajcie kciuki, żeby udało nam zrealizować 110% naszego planu – efekty zaprezentujemy w kolejnym raporcie.

ZARZĄD ARMATURA KRAKÓW SA

Dziękujemy, że przeczytaliście
nasz raport do końca. Cieszymy
się, że mogliśmy pokazać
Wam co jest dla nas ważne
i jak realizujemy politykę
zrównoważonego rozwoju.





#troskaosrodowisko

#troskaopracownikow

#troskaospolecznosclokalna

