

RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU / 2021–2022



OTO NASZ RAPORT CSR ZA LATA 2021–2022

Te dwa lata były dla nas wyjątkowe z wielu powodów, ale przede wszystkim dlatego, że obchodziliśmy 100-lecie istnienia marki. Ale również ze względu na ogromne zmiany, jakie przez ten okres przeszła nasza firma. Z myślą o pracownikach, środowisku i społeczności lokalnej podjęliśmy rekordową liczbę inicjatyw, których wynikami chcemy się z Wami podzielić publikując ten raport.

12–21



TROSKA O PRACOWNIKÓW

22–29



TROSKA O ŚRODOWISKO

30–37



TROSKA O SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ

SPIS TREŚCI

100 LAT KOMFORTOWYCH ROZWIĄZAŃ

100 LAT TRADYCJI
KFA ARMATURA

W roku 2022 świętowaliśmy setne urodziny naszej marki – była to okazja nie tylko do doskonałej zabawy, ale też do wspomnień i refleksji. Trwając na rynku przez tak długi czas, marka zmieniała się i ewoluowała. Jedno pozostało bez zmian: naszą misją wciąż jest zapewnianie komfortu użytkownikom naszych produktów, rozwiązań i usług.



Jesteśmy częścią Grupy PZU, co pozwala nam jeszcze lepiej działać w obszarze ESG. W raportowanym okresie wdrożyliśmy w naszej spółce Politykę Zrównoważonego Rozwoju spójną dla całej Grupy. To ważny krok w naszej strategii na kolejne lata.

Priorytetem jest nieustanne podnoszenie jakości wyrobów poprzez bieżące monitorowanie zmian w zakresie potrzeb i preferencji klientów oraz udoskonalanie produktów, zarówno pod względem estetycznym, jak i funkcjonalnym. Dążymy do sukcesu i rozwoju poprzez wykorzystanie i kreowanie trendów oraz rozwiązań sprzyjających poczuciu komfortu u klientów, pracowników, dostawców oraz wszystkich mających kontakt z naszą firmą. W ten sposób budujemy oparte na zaufaniu relacje: międzyludzkie i biznesowe.

Do naszego portfolio produktowego dołączył w 2021 roku piąty filar. Poza grzejnikami aluminiowymi, bateriami łazienkowymi i kuchennymi, zaworami oraz parawanami i kabinami, oferujemy teraz naszym klientom kosmetyki do czyszczenia, aby mogli jak najlepiej dbać o zakupione u nas produkty. Dywersyfikacja jest dla nas ważna, zapewnia nam stabilny rozwój, a naszym klientom kompleksowe wyposażenie wnętrza.



TRZY FILARY OTOCZENIA BIZNESOWEGO

#Troska o Pracowników

Naszą największą siłą są ludzie. Nasi pracownicy to nasz największy kapitał. To dzięki wielu pokoleniom zaangażowanych osób Armatura Kraków S.A. nie tylko przetrwała na rynku ponad wiek, ale wciąż się rozwija i dynamizuje swoje działania. Obecnie zatrudniamy ponad 300 osób w naszej fabryce w Nisku oraz biurze w Krakowie. Uważamy, że zapewnienie silnej, opartej na zaufaniu relacji z pracownikami to podstawa. Tylko zgrany zespół pracuje z radością i zaangażowaniem budując wynik przedsiębiorstwa. Pozytywne nastawienie pracowników do marki, do produktów, do fabryki sprawia, że troszczą się oni o ich wartość i dają z siebie to co najlepsze. Podejmujemy wiele inicjatyw, aby każdego dnia umacniać więź pomiędzy firmą, a osobami, które ją tworzą.



#Troska o Środowisko

Ważnym filarem zrównoważonego rozwoju jest troska o środowisko. W latach 2021-2022 przeprowadziliśmy jedną z największych inwestycji ekologicznych w historii naszej firmy: na terenie naszej fabryki powstała farma fotowoltaiczna. Wiemy jednak, że w codziennym działaniu naprawdę duże znaczenie mają pozornie niewielkie działania – dlatego stale poszukujemy drobnych i dużych modernizacji naszej fabryki, aby działała efektywniej.

#Troska o Społeczność Lokalną

Relacje z otaczającą nas społecznością, zarówno tą lokalną, jak i biznesową mają realny wpływ na zrównoważony rozwój naszego biznesu. Z najbliższym otoczeniem łączą nas „rodzinne” relacje: to tu mieszkają nasi pracownicy i ich rodziny, to właśnie na Podkarpaciu bije serce naszej firmy, czyli działa nasza fabryka. Troszcząc się o ich dobrostan poprzez działalność charytatywną, a także inwestycje proekologiczne i edukacyjne, wspieramy nasz zespół czyli nasz biznes.

KOMFORTOWE ROZWIĄZANIA

Co to tak naprawdę
oznaczają komfortowe rozwiązania?
Czy komfort to luksus?

W modzie komfortowe buty to trampki, a luksusowe buty to szpilki. Dla nas komfort nie znaczy luksus. To po prostu dopasowanie do potrzeb klientów, zaprojektowanie produktów tak, aby były funkcjonalne, ergonomiczne oraz wygodne. Ale wciąż pasujące do różnych potrzeb – jak trampki do każdego stroju.

Na każdym etapie współpracy
chcemy dostarczyć klientowi:
komfort, ale niekoniecznie luksus.



Komfort to wygoda użytkowania

Projektujemy nasze produkty z myślą o ich funkcjonalności dla użytkownika. Mają być wygodne i ergonomiczne, dlatego wszystkie nasze baterie mają głowice ceramiczne, baterie kuchenne długie wężyki do montowania, aby pasowały do każdej grubości blatów kuchennych. Nasze zawory nie posiadają niklu, aby w kontakcie z wodą były dobre dla zdrowia. W zaworach używamy motylkowych uchwytów, by dostęp do dźwigni zaworów był komfortowy w nawet trudno dostępnych miejscach. W czarnych deszczowniach dokładamy do montażu białe rękawiczki, aby instalator nie wybrudził nowego produktu przy montażu.





Komfort to poczucie bezpieczeństwa

Udzielamy wieloletnich gwarancji na nasze produkty (niektóre produkty nawet do 20 lat), aby zapewnić klientom poczucie bezpieczeństwa i potwierdzić niezawodność. Posiadamy unikalny na rynku serwis gwarancyjny i pogwarancyjny, który reaguje na zapytania do 48h. Ponadto posiadamy ubezpieczenie OC, które jest gwarancją bezpieczeństwa przy dużych inwestycjach.

Komfort to dopasowanie do potrzeb

Posiadamy zróżnicowane wzorniczo, kolorystycznie i cenowo portfolio dopasowane do portfela każdego klienta i jego gustu. W ofercie znajdują się produkty pasujące do różnych wnętrz od skandynawskich, loftowych po klasyczne. Chcemy, aby nasi klienci mogli kupić designerskie i modne produkty za rozsądną cenę, jak również posiadamy produkty dopasowane do starego budownictwa, o specjalnym rozstawie przyłączy. Dbamy o komfort każdego naszego klienta.

Komfort to przyjazna ścieżka zakupu

Posiadamy wiele działów wspierających ścieżkę obsługi dla klienta B2B: dział handlowy, dział obsługi klientów, dział reklamacji. Jesteśmy otwarci na składanie zamówień w dowolnej formie (xls, mail, telefon, EDI). Dla klientów finalnych mamy czynną infolinię, na której chętnie służymy pomocą.

JACY JESTEŚMY?

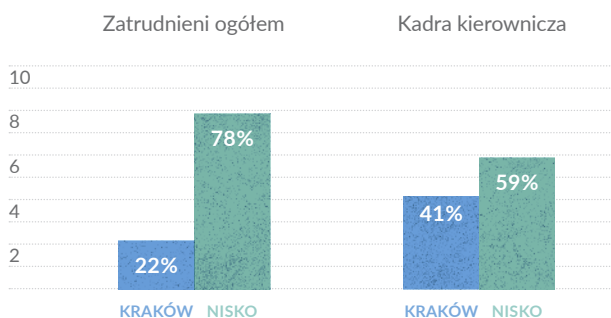
POZNAJ NASZ ZESPÓŁ.

Siłą naszego zespołu jest jego różnorodność i zaangażowanie. Pracujemy w oparciu o wspólne wartości: liczy się dla nas odwaga, otwartość i wzajemny szacunek.

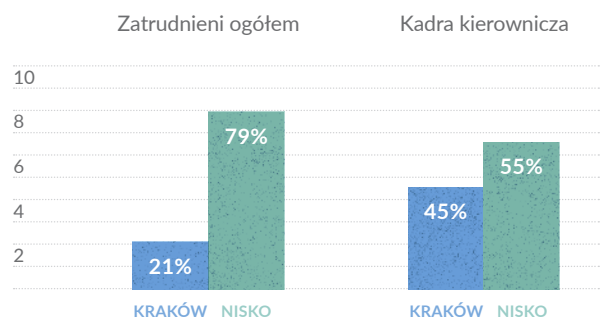
Na drodze do osiągnięcia wyznaczonych celów kluczowe znaczenie ma dla nas dobra współpraca i dzielenie się wiedzą, doświadczeniem oraz optymizmem. Płeć czy wiek nie mają znaczenia. To, co jest ważne to człowiek wraz ze swoimi umiejętnościami, wartościami oraz zaangażowaniem w wykonywanie codziennych obowiązków. Struktura zatrudnienia w podziale płciowym wynika ze specyfiki pracy w fabryce, która wymaga odpowiednich warunków fizycznych.

Stąd większa liczba mężczyzn niż kobiet w zakładzie produkcyjnym w Nisku. Realizujemy politykę lokalnego zatrudnienia, nasi eksperci pracują tam, gdzie są potrzebni: zarówno w Krakowie, w Nisku, jak i w całej Polsce. Zatrudniamy, co do zasady, w oparciu o umowę o pracę, osoby zatrudnione w innej formie stanowią bardzo nieznaczną grupę w naszym zespole.

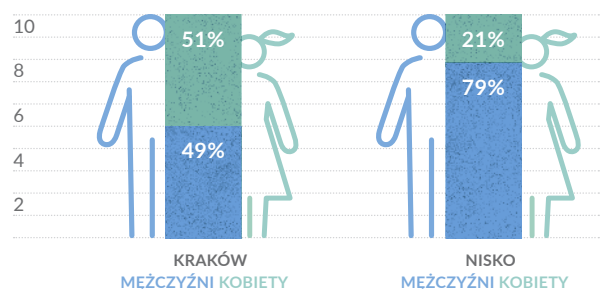
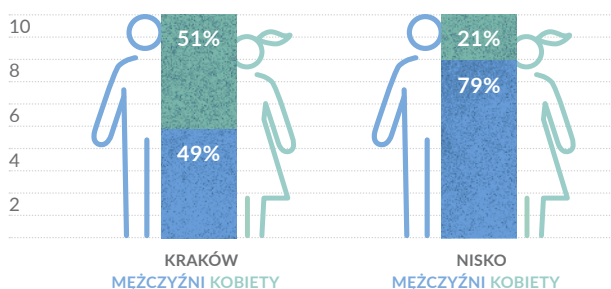
Ilość pracowników



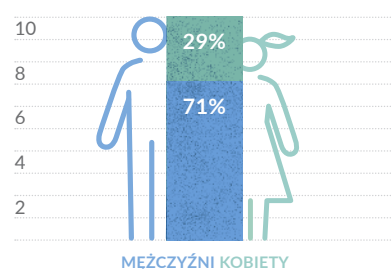
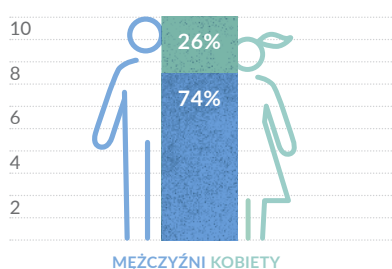
Ilość pracowników



Struktura zatrudnienia wg płci



Struktura kadry kierowniczej wg płci



DOŚWIADCZENIE LAT PRACY I ENERGIA MŁODOŚCI

Doceniamy doświadczenie zawodowe oraz trwałe relacje międzyludzkie, bo to one są siłą każdego biznesu. Zapewniamy pracownikom stabilność zatrudnienia, aby budować silny zespół na długie lata.

Ostatnie lata pokazały, jak dynamicznie potrafi się zmieniać otaczająca nas rzeczywistość – w takich sytuacjach zgrana drużyna, to największy potencjał pracodawcy. Wierzymy, że skuteczność osiągają zespoły międzypokoleniowe, gdzie młodzi czerpią z wiedzy doświadczonych kolegów, wnosząc w zamian entuzjazm i świeże spojrzenie na codzienne wyzwania.

Jedną z naszych kluczowych wartości jest wzajemny szacunek, zarówno w relacjach między pracownikami, jak i na linii przełożony-podwładny. W latach 2021-2022 nie odnotowaliśmy żadnych przypadków mobbingu czy dyskryminacji.

Struktura zatrudnienia wg wieku

	/2021	/2022
DO 30	8%	10%
30–50	31%	59%
>50	61%	31%

Staż pracy

	/2021	/2022
DO 3 LAT	22%	16%
3–15 LAT	58%	65%
POWYŻEJ 15 LAT	20%	19%

Każdemu dajemy szansę rozwoju – tworzymy wymagające, a równocześnie komfortowe miejsce pracy. W zamian oczekujemy zaangażowania, ambitnego podejścia do realizacji wyznaczanych celów i świadomości, że praca każdego z nas ma finalny wpływ na jakość produktów oraz usług dla naszych klientów. Prowadzimy otwarte procesy rekrutacyjne. W latach 2021-2022 oferty pracy publikowaliśmy w ogólnodostępnych portalach internetowych,

na naszej stronie www, a także poszukiwaliśmy specjalistów bezpośrednio z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Kandydatom gwarantujemy równość szans: z formułą procesu rekrutacji kandydaci mogą się zapoznać na naszej stronie internetowej, a każda osoba jest skrupulatnie informowana oraz oceniana pod kątem jasno określonych i wcześniej ustalonych wymagań.



FOT. GRZEGORZ MYSZKA

REALIZACJA ZOBOWIĄZAŃ

Publikując nasz pierwszy raport zrównoważonego rozwoju za lata 2019-2020 zobowiązaliśmy się do dalszego, jeszcze bardziej aktywnego działania na rzecz środowiska, społeczności lokalnej i oczywiście naszych pracowników. Udało nam się zrealizować wszystkie z planowanych inicjatyw, choć nie zawsze w pełnym zakresie. Jesteśmy z tego dumni i każdą z nich prezentujemy w poniższym raporcie.



#Troska o Pracowników

- Komfortowe miejsca pracy: audyty bezpieczeństwa oraz reorganizacja biur
- Kultura dobrej komunikacji
- Badanie satysfakcji pracowników
- Szkolenia i rozwój: Akademia KFA
- Systemy motywacyjne
- Umacnianie sportowego ducha zespołu
- Integracja



#Troska o Środowisko

- Oszczędność energii oraz wody
- Zielona energia: budowa farmy fotowoltaicznej
- Polityka paperless
- Ekologiczne produkty
- Audyt energetyczny
- Proekologiczne inicjatywy w codziennej pracy
- Kontrola dostawców pod kątem polityki zrównoważonego rozwoju



#Troska o Społeczność Lokalną

- Budowa pasieki pszczół na terenie fabryki
- Wspieranie lokalnych instytucji samorządowych
- Czynny udział w akcjach charytatywnych, szczególnie dla dzieci
- Projekt wspierający turystykę lokalną: Nisko miastem grzejnika
- Szeroka edukacja ekologiczna i less waste



Motywacja, zaangażowanie oraz bezpieczeństwo i komfort pracy pracowników są podstawą funkcjonowania każdej organizacji. Kształtowanie w przedsiębiorstwie warunków pracy podnoszących komfort oraz bezpieczeństwo pracy to absolutny priorytet.

TROSKA O PRACOWNIKÓW

DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO

Każdy pracownik powinien wykonywać swoją pracę w poczuciu bezpieczeństwa i spokoju wobec braku zagrożeń, dlatego jesteśmy odpowiedzialni za aspekt bezpieczeństwa i higieny pracy w naszym zakładzie produkcyjnym oraz biurze.

Powołana Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w naszej firmie spełnia funkcję doradczą i opiniodawczą w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia naszych pracowników. Podczas regularnych spotkań komisji dokonywana jest ocena warunków pracy, opiniowane są środki zapobiegające wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowane są wnioski dotyczące poprawy warunków pracy. Z każdego posiedzenia interdyscyplinarnej komisji sporządzany jest protokół.

Do głównych zadań Specjalisty ds. BHP w naszej firmie należy stały nadzór nad stanem bezpieczeństwa i higieną pracy oraz respektowaniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy przez naszych pracowników. W tym celu sporządza cyklicznie oceny i analizy stanu bezpieczeństwa stanowisk pracy, przeprowadza kontrole związaną z przestrzeganiem zasad BHP w naszej organizacji.

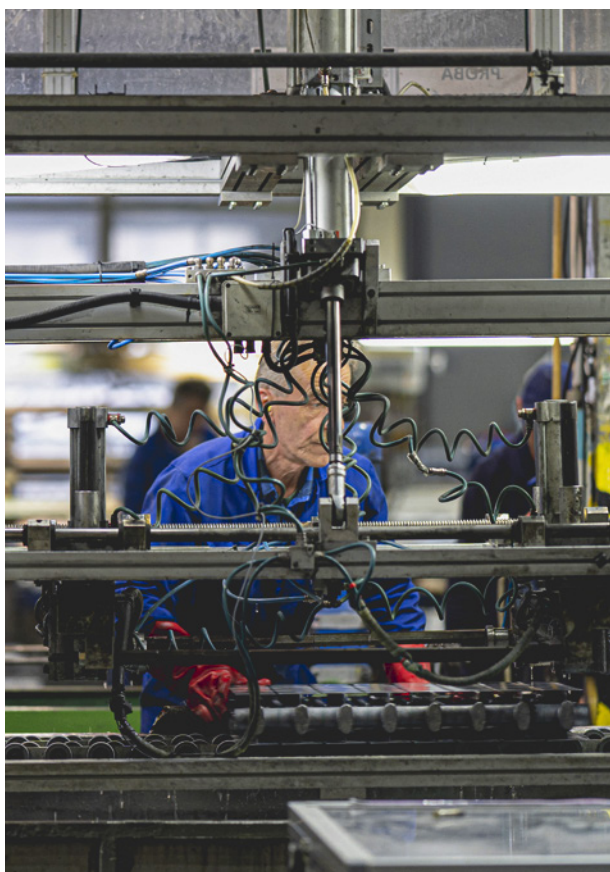
Dzięki szkoleniom z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy zapoznujemy pracowników z zasadami i przepisami BHP w naszym zakładzie oraz sposobem wykonywania obowiązków na zajmowanym stanowisku w sposób bezpieczny dla siebie i swojego otoczenia. Łącznie w latach 2021-2022 przeprowadziliśmy szkolenia dla 211 osób.



Szkolenia BHP		2021	2022
Szkolenie wstępne BHP		17	19
Szkolenie okresowe BHP	ogółem	41	192
	dla osób kierujących pracą	7	24
	dla inżynierów technicznych	0	0
	dla pracowników administracyjno-biurowych	3	12
	dla pracowników produkcyjnych	31	156



OCHRONA PRZED CZYNNIKAMI SZKODLIWYMI



Podjęliśmy wszelkie niezbędne działania aby zwiększyć komfort pracy naszym pracownikom poprzez minimalizowanie wpływu czynników szkodliwych na stanowiskach pracy. W latach 2021-2022 przekroczenie dopuszczalnych norm hałasu miało miejsce na 2 stanowiskach pracy. Pomiar ten dokonywany jest na podstawie Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 2 lutego 2011 r. w sprawie badań i pomiarów czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy (Dz. U. z 2011 r. Nr 33, poz. 166 z późn. Zm.). Karty z rejestracją pomiarów hałasów są na bieżąco kontrolowane przez właściwe organy takie jak Państwowa Inspekcja Pracy oraz Państwowa Powiatowa Inspekcja Sanitarna.

W ramach ograniczania wpływu przekroczonych norm hałasu podejmujemy szereg działań organizacyjno – technicznych mających na celu poprawę warunków pracy. Zapewniamy także wszelkie niezbędne środki ochrony osobistej.



KOMFORT PRACY

Odpowiednie środowisko pracy to podstawa efektywności i komfortu wykonywania pracy. W naszej firmie troszczymy się o komfortowe miejsce pracy naszych pracowników.

Aby każdemu z nas pracowało się lepiej, w latach 2021-2022 zmieniliśmy naszą przestrzeń w biurze w Krakowie oraz w zakładzie produkcyjnym w Nisku.

Przyjazne miejsce pracy to komfort, ergonomia oraz dostęp do dobrze wyposażonych części wspólnych, w których można odpocząć czy zjeść wspólnie posiłek. Stanowią one ważny czynnik dla dobrego samopoczucia pracownika. W trosce o ten aspekt przeprowadziliśmy renowację stołówki w naszej fabryce w Nisku.

Bardzo ważnym aspektem poprawy środowiska pracy naszych pracowników w Nisku była także renowacja szatni i łazienek, z których na co dzień korzystają.

W latach 2021-2022 przeprowadziliśmy gruntowny remont biura w Krakowie. Odświeżenie naszej centrali w Krakowie zawierało szereg zmian w przestrzeni takich jak połączenie pięter, odnowienie części wspólnych mających na celu usprawnienie komunikacji między pracownikami oraz zwiększenie komfortu pracy pracownikom biurowym.



Wierzymy, że zadbana, wygodna przestrzeń do przygotowania się do pełnienia obowiązków na stanowisku pracy jest istotnym elementem wpływającym na pozytywne nastawienie pracowników do miejsca pracy.

KOMFORTOWE BENEFITY

Zdajemy sobie sprawę jak ważnym elementem są dla pracowników benefity pozapłacowe. Troszcząc się o dobrostan naszych pracowników w latach 2021-2022 poszerzyliśmy ofertę proponowanych benefitów. Są one dla nas formą dodatkowego podziękowania za zaangażowanie oraz pracę naszych pracowników w rozwój firmy.

Podstawą finansowania działalności socjalnej jest Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. Jest to fundusz tworzony przez pracodawcę, dzięki któremu finansowane są benefity pracownicze. Warto zaznaczyć, że w latach 2021-2022 KFA Armatura podjęła decyzję o przyznaniu pełnego odpisu na ZFŚS. Dzięki tej decyzji udało się przeznaczyć pieniądze na:

- » **Wczasy pod gruszą**
- » **Kartę Multisport**
- » **Dofinansowanie do świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia**
- » **Zapomogi dla pracowników w trudnej sytuacji losowej**



Nasza firma dokłada wszelkich starań aby nasi pracownicy czuli się komfortowo oraz docenieni. Z tego względu oprócz środków ZFŚS oferujemy naszym pracownikom także:

- » **Pakiet Prywatnej Opieki Medycznej PZU** – podstawowy pakiet leczenia medycznego jest darmowy. Pokrywamy 100% kosztów. Dostępne są również rozszerzone opcje pomocy prywatnej opieki medycznej za niewielką dopłatą.
- » **Rabat na nasze produkty** – każdy pracownik jest naszym ambasadorem marki w związku z czym, osoby zatrudnione u nas mogą korzystać z ofert produktów z naszego portfolio po stałym bonusie.
- » **Ubezpieczenie grupowe** – będąc częścią grupy PZU możemy korzystać z dedykowanych ofert ubezpieczenia na życie. Każdy pracownik może opłacić składkę i korzystać z ubezpieczenia na preferencyjnych warunkach.
- » **Stały rabat do sieci Carrefour** – proponujemy założenie karty „Rodzinka”, która uprawnia do robienia zakupów w sieciach Carrefour z 5 lub 10 % rabatem.

Od roku 2022 świętowaliśmy „Armaurodziny”. Postanowiliśmy tym samym docenić naszych pracowników dziękując im za lata pracy dla naszej firmy, za ich zaangażowanie i poświęcenie w realizacji wspólnych celów. W rocznice pracy przekazywaliśmy naszym pracownikom życzenia, a wraz z nimi nagrodę pieniężną od 150 do 350 zł, uzależnioną od długości stażu pracy. **Nagrodę tą otrzymało 334 pracowników.** Uruchomiliśmy także akcję „Armaturki”, w ramach której przekazaliśmy upominki dla nowonarodzonych dzieci pracowników naszej firmy. Prezenty w postaci ubranka dla maluszków, dyplomu gratulacyjnego oraz nagrody w wysokości 500 zł przekazaliśmy w 2021 roku 23 rodzicom, a w 2022 roku 13 rodzicom.

STAWIAMY NA ROZWÓJ



Dostęp do szkoleń to istotny element podnoszący profesjonalizm, jakość oraz efektywność pracy. Dbamy o to poprzez organizację cyklicznych szkoleń naszym pracownikom. Nasi pracownicy posiadają stały dostęp do wiedzy, gdzie mogą poszerzyć wiadomości z interesujących ich obszarów. Zapewniamy także wszelkie niezbędne do codziennej pracy szkolenia zawodowe.

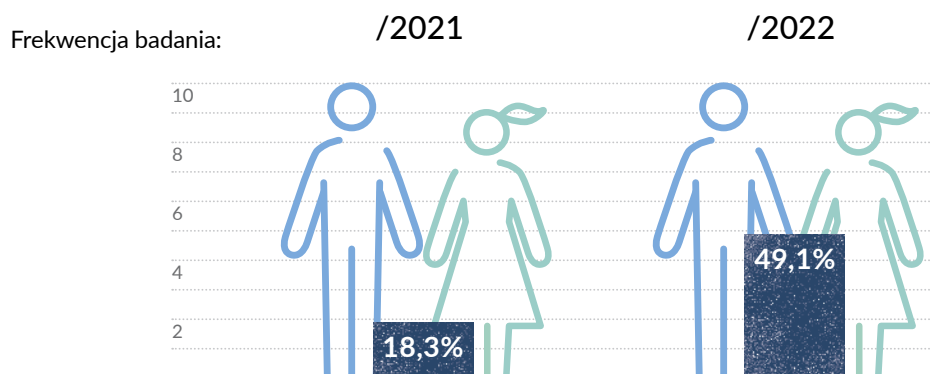
Za pośrednictwem naszej wewnętrznej platformy szkoleniowej Akademia KFA w latach 2021-2022 odbyły się 33 szkolenia. W ramach cyklu wyszkoliliśmy 68 osób.



Szkolenia zostały przeprowadzone z różnych obszarów: od produktowych poprzez szkolenia miękkie oraz szkolenia z programu Excel. Wszystkie szkolenia są nagrywane i stale dostępne na platformie Akademii KFA, dzięki czemu w każdej chwili można poszerzyć swoją wiedzę, a także są wsparciem dla nowozatrudnionych w ramach procesu onboardingu.

BADANIE SATYSFAKCJI

Nieustannie wstuchujemy się w opinie i potrzeby naszych pracowników. Satysfakcja z pracy naszych pracowników to dla nas priorytet. Zdając sobie sprawę jak istotnym elementem jest ona w kwestii rozwoju całej firmy przeprowadziliśmy w latach 2021-2022 Badanie Satysfakcji Pracowników. Mając na uwagę komfort naszych pracowników, badanie było anonimowe. Formularz ankietowy złożony był z **22 pytań** w skali **11-stopniowej** oraz **2 pytań** otwartych o motywację do pracy i wolne sugestie.



Frekwencja 2022:

ŁĄCZNIE:

178 ankiet

FABRYKA NISKO:

127 ankiet

BIURO KRAKÓW:

45 ankiet

BIURO NISKO:

6 ankiet





67%

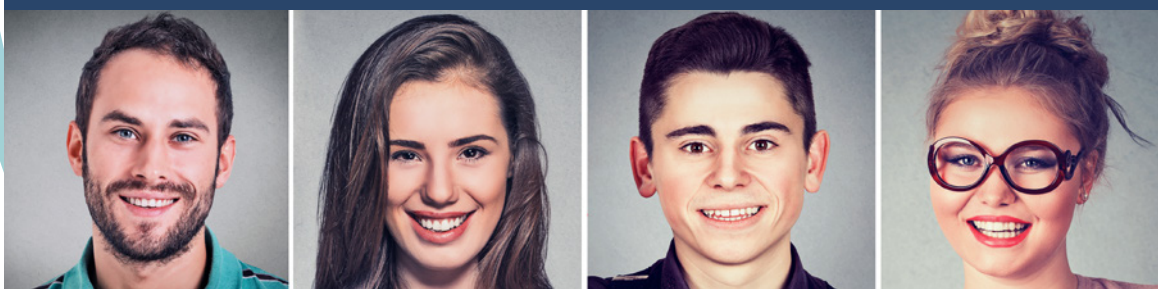
pracowników jest
zadowolonych
ze swojej pracy

74%

pracowników
uważa, że zasady
wynagradzania są
jasne i przejrzyste

74%

pracowników wiąże
swoją przyszłość za-
wodową z Armatura
Kraków S.A.





Odpowiedzialność za środowisko, edukacja ekologiczna oraz wdrażanie proekologicznych rozwiązań technologicznych i produktowych stanowią nadrzędne wyzwania dla każdej firmy produkcyjnej. Zrównoważony rozwój w trosce o planetę stanowi podstawę naszej strategii.

TROSKA O ŚRODOWISKO

MNIEJ ZNACZY LEPIEJ OSZCZĘDNOŚCI ENERGETYCZNE I SUROWCOWE

Jako wiodący producent, świadomie angażujemy się w ograniczanie naszego wpływu na środowisko. Rozumiemy, że każda nasza decyzja ma wpływ na otaczający nas ekosystem.



Dlatego nieustannie poszukujemy innowacji w naszej fabryce, dążąc do większej efektywności. Codziennie podejmujemy małe i duże kroki, aby zminimalizować negatywny wpływ naszej działalności na planetę.

Na początku 2022 zakończyliśmy proces uruchomienia nowej maszyny odlewniczej Maico 1000/3, która zastąpiła starą wyeksploatowaną maszynę. Ma ona zdecydowanie lepsze parametry techniczne, co pozwoliło nam zaoszczędzić znaczącą ilość energii elektrycznej: 230 400 kWh w skali roku.

W naszej fabryce stale trwają prace nad udoskonalaniem procesu odlewania członów grzejnika, co przekłada się na skrócenie czasu cyklu odlania. Skrócenie czasu cyklu to mniejsze zużycie gazu i energii na wyprodukowanie 1 członu. W roku 2022 czas ten skrócił się w stosunku do roku 2021 o 5%.

Ważną kwestią jest także redukcja zużycia wody w toku produkcji. Wdrożenie nowego systemu wody lodowej, który służy do schładzania obiegu wody stabilizującej temperaturę procesu powlekania anaforetycznego grzejnika przed malowaniem. Poprzednio proces schładzania odbywał się poprzez przelewanie płaszcza zewnętrznego wanien wodą bieżącą. W nowym systemie schładzanie odbywa się w obiegu zamkniętym przy pomocy agregatu wody lodowej. Oszczędności na zużyciu wody zależne są od warunków pogodowych w danym roku i są szacowane średnio na około 4000 m³ wody/rok.



FOT. KRZYSZTOF JĘDRUCH

	2020*	2021	2022
ZUŻYCIE			
Energia elektryczna [MWh]	7 359	8 864	7 377
Gaz [m ³]	1 649 199	1 850 399	1 514 382

* Produkcja ograniczona przez pandemię



Ważnym elementem naszej działalności jest transport towarów do klientów. Po optymalizacji tras transportowych do dużych odbiorców (w latach 2019-2020), skierowaliśmy nasze działania na przesyłki kurierskie realizowane przez sprzedaż internetową do klientów indywidualnych.

Podpisaliśmy umowę na przesyłki do paczkomatów – łącznie w raportowanym okresie tą drogą wysłaliśmy aż 38% przesyłek z naszego sklepu internetowego. Taka forma jest znacznie bardziej przyjazna środowisku niż indywidualne dostawy kurierskie.



W naszej produkcji niezwykle istotne są kwestie związane z utylizacją nieczystości, odpadów i pozostałości. Nasza polityka zarządzania odpadami jest oparta na mądrych i efektywnych rozwiązaniach, które gwarantują pełną przejrzystość w tej dziedzinie. Dzięki wewnętrznej ewidencji możemy śledzić i kontrolować ilość przekazywanych odpadów, które są dokładnie odnotowywane w Bazie Danych Odpadowych (BDO). Dodatkowo, wszystkie transporty odpadów niebezpiecznych są rejestrowane zarówno w platformie BDO, jak i w PUESC (SENT).

W procesie obróbki aluminium, który jest kluczowym elementem naszej produkcji, generowane są odpady. Większe elementy są przetapiane na naszej odlewni, co pozwala na ich efektywne wykorzystanie. Natomiast wióry i zgry aluminiowe są oddawane do specjalistycznych firm zajmujących się profesjonalnym recyklingiem. Dzięki holistycznemu podejściu w obszarze aluminium osiągnęliśmy pełną bezodpadowość na poziomie 100%.

NIEZWYKŁY MATERIAŁ

Jedną z kluczowych właściwości aluminium jest jego wyjątkowa zdolność do recyklingu.

W przeciwieństwie do niektórych materiałów, które ulegają degradacji podczas procesu przetwarzania, aluminium może być wielokrotnie poddawane recyklingowi bez utraty swoich właściwości. Co istotne, proces ten wymaga tylko około 5% energii potrzebnej do produkcji pierwotnej aluminium, co prowadzi do znacznych oszczędności energii i zmniejszenia śladu węglowego. W rzeczywistości aluminium z recyklingu wymaga do 90-95% mniej energii w porównaniu do produkcji z surowców, co czyni go kluczowym czynnikiem przyczyniającym się do zrównoważonych praktyk produkcyjnych.

Sam proces recyklingu aluminium jest bardzo wydajny. Poprzez topienie i rafinację, można go przekształcić z powrotem w różne formy, w tym oczywiście grzejniki. Ta zdolność do zmiany kształtu i przeznaczenia sprawia, że aluminium jest idealnym kandydatem do systemów recyklingu w obiegu zamkniętym, gdzie może być używane i ponownie wykorzystywane w ciągłym cyklu, minimalizując wytwarzanie odpadów. W naszej fabryce dbamy nie tylko o pełny recykling aluminium, ale staramy się również redukować braki w cyklu produkcyjnym.



W okresie 2021-2022 obniżyliśmy poziom brakowości o 29%, co nie tylko przyczynia się do zmniejszenia ilości odpadów wymagających zawrócenia do ponownego przetworzenia, ale także ogranicza zużycie energii niezbędnej do tego procesu.



DOBRA ENERGIA

O tym, że inwestycje w odnawialne źródła energii są nieodzowne dla zapewnienia bardziej ekologicznej przyszłości, nikogo nie trzeba przekonywać.

Potwierdzeniem tego są dynamiczne zmiany na rynku mikro-instalacji, które sprawiły, że Polska stała się w roku 2021 trzecim największym rynkiem prosumenckim na świecie. Wzrostowy trend jest również widoczny w sektorze inwestycji wielkoskalowych, takich jak farmy fotowoltaiczne. W roku 2022 w Nisku też podjęliśmy się takiej inwestycji.

Warto zwrócić uwagę, że fotowoltaika w województwie podkarpackim, gdzie zlokalizowana jest nasza fabryka, a tym samym nowo wybudowana farma fotowoltaiczna, jest bardziej efektywna w porównaniu do reszty kraju. Jest to wynikiem wyższego średniego rocznego nasłonecznienia, które w tym obszarze wynosi ponad 1100 kWh/m², czyli około 10% powyżej ogólnokrajowej średniej. W obszarze rozwoju energetyki prosumenckiej, województwo podkarpackie plasuje się na 5. miejscu pod względem liczby przyznanych dofinansowań w programie Mój Prąd (dane za rok 2021). Pokazuje to świadomość mieszkańców w temacie ochrony środowiska i pozytywnego oddziaływania odnawialnych źródeł energii.



MOC:

1,8 MWp

POKRYCIE ZAPOTRZEBOWANIA FABRYKI:

20%

POWIERZCHNIA:

4 ha

OBNIŻENIE EMISJI:

1 800 ton CO₂



WARTO OGRANICZAĆ

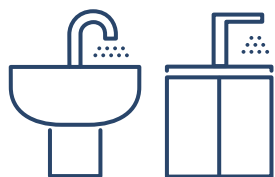
WODA

Oszczędzanie wody pitnej jest niezwykle istotne dla zachowania równowagi ekologicznej i zrównoważonego rozwoju naszej planety. Pomimo że woda pokrywa większość powierzchni Ziemi, jedynie niewielki procent stanowi wodę słodką, która jest odpowiednia do spożycia przez ludzi i zwierzęta. Jest to zasób ograniczony, zapotrzebowanie stale rośnie wraz ze wzrostem populacji i postępującym rozwojem gospodarczym. Należy pamiętać o tym, że procesy produkcji, transportu oraz

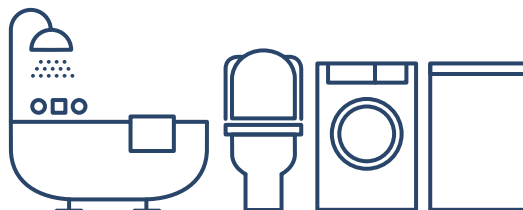
uzdatniania wody pitnej generują znaczący ślad węglowy i zużywają duże ilości energii.

Każdy kubik wody, który oszczędzimy, przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenia negatywnego wpływu na klimat. Oszczędzanie wody pitnej ma również korzystny wpływ na nasze domowe budżety. Redukcja zużycia wody prowadzi do obniżenia rachunków za wodę i energię.

Zużycie wody możemy rozłożyć na dwie kategorie



25% umywalka
zlewozmywak



75% wanna/natrysk
WC pralka
zmywarka

Baterie kuchenne i umywalkowe typowe zużywają **12 l/min**, a baterie zlewozmywakowe i umywalkowe oszczędne **6 l/min**

4 m³/m-c
zużycie wody na 1 osobę przy bateriach typowych

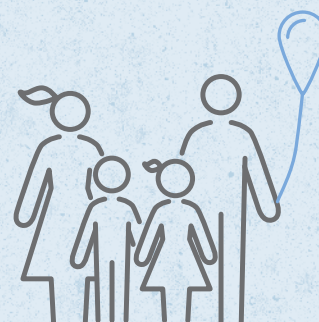
16 m³/m-c
zużycie wody na gospodarstwo domowe przy bateriach typowych

Oszczędność wody przy wymianie baterii na oszczędnościowe

2000 litrów/m-c
– 12,5% całego zużycia

2 m³/m-c
– na gospodarstwo domowe

Roczna oszczędność wody wynosi zatem
24 000 litry wody /rocznie



40 798 sztuk – tyle baterii oszczędnościowych o zredukowanym przepływie wody sprzedaliśmy łącznie w latach 2021-2022.

PLASTIK

Plastikowe butelki stanowią poważne wyzwanie ekologiczne. Ich produkcja wymaga znacznych ilości surowców, takich jak ropa naftowa i gaz ziemny, a dodatkowo energia i woda zużywane w tym procesie przyczyniają się do emisji gazów cieplarnianych i degradacji środowiska. Stanowią one również ogromny problem związany z zanieczyszczeniem środowiska wodnego i zagrożeniem dla fauny morskiej. Na końcu recykling plastikowych butelek jest nieefektywny (niewielki ich procent faktycznie trafia do ponownego przetworzenia) oraz trudny, bo do takiego procesu potrzeba sporej ilości wody i energii.

Aspekt zdrowotny stanowi ważny powód dla redukcji plastikowych butelek, ponieważ zawierają one substancje chemiczne, takie jak bisfenol A (BPA) i ftalany, które mogą migrować do wody i napojów, które spożywamy. Te substancje są związane z wieloma problemami zdrowotnymi, w tym z zaburzeniami hormonalnymi, chorobami serca i różnymi rodzajami nowotworów.

W latach 2021-2022 nasi klienci kupili **1 296** baterii kuchennych Mungo z funkcją filtrowania wody, które pozwalają ograniczyć zużycie plastikowych butelek o **200 kg** w ciągu **1 cyklu życia filtra** (6 miesięcy). Zatem dzięki tym zakupom w roku 2022 do odpadów trafiło o **371 200 kg** plastiku mniej, a w roku 2023 będzie to już **518 400 kg** mniej.



PAPIER

W roku 2020 wdrożyliśmy projekt wymiany opakowań grzejnika aluminiowego: z pełnych pudełek na tzw. „boczki”. Ponadto ograniczyliśmy ilość zużywanego papieru dzięki wprowadzeniu systemu wydruku centralnego. Na wydrukach kolorowych o 24%, a na wydrukach czarno-białych o 30%.

Łącznie w latach 2021-2022,
dzięki boczkom mogliśmy
zredukować ilość zużytego papieru
o 192,03 tony.





Relacje z bliższą i dalszą społecznością stanowią podstawę działania biznesu. Budując zaufanie i poczucie wspólnoty można osiągnąć więcej – a dzielenie się tym, co najlepsze daje poczucie radości oraz satysfakcję.

TROSKA
O
SPOŁECZNOŚĆ
LOKALNĄ

DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

Jesteśmy lokalnie dużym pracodawcą i rozumiemy, że nasze aktywności mają znaczący wpływ na najbliższe otoczenie – staramy się dawać od siebie i dzielić się tym, co potrafimy.

Dlatego w ostatnich latach mocno postawiliśmy na dzielenie się wiedzą. Edukowanie powiązanych z nami społeczności: zarówno tej lokalnej, jak i naszych klientów czy też potencjalnych użytkowników stało się ważną częścią naszej komunikacji. Skupiliśmy się na propagowaniu wiedzy ekologicznej, ze szczególnym naciskiem na tematykę związaną z oszczędzaniem wody.

672 189

do tylu osób dotarliśmy
z naszą edukacją ekologiczną
o oszczędzaniu wody

Czujemy się częścią lokalnej społeczności i choć jest ona mniejsza niż ta „wirtualna”, to jest dla nas kluczowa. A gdy mówimy o edukacji, od razu myślimy o jej najmłodszych członkach.

WODA WSPÓLNY SKARB!

To hasło przewodnie prowadzonej przez nas kampanii edukacyjnej, skierowanej do małych miłośników ekologii, którym nie jest obojętna ochrona środowiska i troska o wodę na naszej planecie. To właśnie oszczędzanie wody stało się motywem przewodnim organizowanego konkursu plastycznego na najlepszy klasowy plakat w ramach obchodów Światowego Dnia Wody. Tematem prac było hasło „**Dbaj o przyrodę, oszczędzaj wodę**”. W konkursie wzięli udział uczniowie klas I-III ze szkół podstawowych, należących do Gminy i Miasta Nisko.

45 klasowych plakatów
otrzymaliśmy jako zgłoszenia do konkursu ekologicznego z okazji **Dnia Wody**.

Zwycięska klasa otrzymała ekologiczne butelki z filtrem do wody. Pozostali uczestnicy zostali obdarowani kolorowanymi o wodzie w ramach podziękowania za aktywny udział.





Co jeszcze zrobiliśmy w ramach edukacji ekologicznej?

1 000 tyle kolorowanek z ekologicznymi rymowanekami rozdaliśmy dzieciom

3 000 tyle osób wzięło udział w wydarzeniach miejskich w Nisku, gdzie prowadziliśmy edukację ekologiczną o oszczędzaniu wody

11 000 do tylu osób dotarliśmy z komunikacją o oszczędzaniu wody w naszych mediach społecznościowych



TRWAŁY ŁAŃCUCH DOSTAW

Współpraca z dostawcami jest kluczowa, aby zapewnić naszym klientom komfortowe rozwiązania. Każdy element łańcucha dostaw ma znaczenie dla produktu finalnego.

Dlatego, aby mieć pewność, że współpracujemy z przedsiębiorcami, którzy dzielą z nami chęć budowania biznesu z poszanowaniem praw człowieka oraz w trosce o środowisko, przeprowadziliśmy ankietę zrównoważonego rozwoju.

W roku 2022 przeprowadziliśmy ocenę **66 dostawców** w oparciu o arkusz samooceny stworzony pod to badanie.

Naszych partnerów zapytaliśmy o działania w takich obszarach jak:

- » **standardy zatrudnienia**
- » **bezpieczeństwo i higiena pracy**
- » **polityka antykorupcyjna**
- » **działania przeciwdziałające nieuczciwej konkurencji**
- » **normy oraz inicjatywy proekologiczne**

75 wysłanych ankiet / 66 odpowiedzi

Czy przestrzegane są zasady bezpieczeństwa i higieny pracy?	Czy stosowane są zasady polityki antykorupcyjnej?	Czy zatrudnienie odbywa się zgodnie z polityką równych szans?	Czy przestrzegane są regulacje prawne i inne przepisy obowiązujące w danym kraju dotyczące oddziaływania na środowisko naturalne?
TAK 100%	TAK 100%	TAK 100%	TAK 100%
Czy wprowadzone są działania przeciwdziałające nieuczciwej konkurencji?	Czy nie zatrudniane są osoby, które nie przekroczyły obowiązującego w danym kraju minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia?	Czy nie jest wykorzystywana praca przymusowa, niewolnicza, niedobrowolna, czy inna forma pracy narzuconej oraz nie ogranicza się swobody przemieszczania się ludzi?	32% dostawców posiada normę środowiskową ISO1400
TAK 100%	NIE 100%	NIE 100%	

Cieszymy się, że 100% ankietowanych przez nas firm spełnia wysokie standardy etyczne oraz społeczne.



Nasi dostawcy stawiają sobie ambitne cele w zakresie bardziej efektywnego wykorzystania zasobów i ograniczenia wpływu na środowisko, a także podejmują szereg działań mających na celu podnoszenie świadomości ochrony środowiska. Ankietowani stawiają sobie przede wszystkim cele związane z:

- » ograniczeniem zużycia energii
- » zwiększaniem udziału zielonej energii w strukturze wykorzystywanych zasobów
- » redukcji emisji CO₂
- » zmniejszenia ilości generowanych odpadów i efektywniejszego ich recyklingu

Większość ankietowanych przez nas dostawców regularnie szkoli pracowników w zakresie realizowanych działań i przyjętej polityki środowiskowej. Komunikacja w tym obszarze jest również prowadzona za pośrednictwem firmowych newsletterów, materiałów drukowanych w formie gazetek oraz plakatów.

KOMFORTOWE RELACJE

Budowanie relacji to w biznesie i w życiu kluczowa kwestia. Stanowi podstawę każdego działania.



PHOTO DAY W LICZBACH:

4 artystów fotografów
400 unikatowych fotografii
1 wyjątkowa wystawa
fotograficzna

Doskonale zdajemy sobie z tego sprawę dlatego współpracujemy z lokalnymi instytucjami kultury i samorządem miejskim. Pragniemy jako firma nadal stanowić część tkanki miejskiej, dlatego jesteśmy aktywnym uczestnikiem organizowanych przez miasto wydarzeń i inicjatyw dla mieszkańców.

Dzięki współpracy z Niżańskim Centrum Kultury „Sokół” wzięliśmy udział w najważniejszych wydarzeniach miejskich, takich jak Nisko Retro Show, Dzień Dziecka, Powitanie i Pożegnanie Lata nad Zalewem Podwolina. Malowaliśmy dziecięce buzie, rozdaliśmy setki balonów i słodkości, a nawet sadziliśmy wspólnie drzewa. Ufundowaliśmy również nagrody w literackich i plastycznych konkursach dziecięcych. Wszystko po to, by stworzyć z mieszkańcami komfortową relację, opartą na wzajemnej sympatii i szacunku.

Nie zapomnieliśmy również o lokalnych artystach, których zaprosiliśmy do naszej fabryki na pierwszy w historii firmy Photo Day. Podczas niego niżańscy fotografowie swoim artystycznym okiem udokumentowali proces produkcji grzejników aluminiowych. Efektem akcji były nie tylko piękne zdjęcia nietypowych miejsc i szczegółów, których na co dzień być może nie dostrzegamy podczas pracy, ale również jedyna w swoim rodzaju miejska wystawa plenerowa.

USTANOWILIŚMY REKORD POLSKI



Rok 2022 był dla nas rokiem wyjątkowym, ponieważ właśnie wtedy świętowaliśmy 100-lecie naszej firmy. Z tej okazji postanowiliśmy wspólnie ze społecznością lokalną podjąć się nietypowego wyzwania jakim było... pobicie Rekordu Polski na najdłuższy grzejnik aluminiowy!

Całe wydarzenie miało miejsce podczas Powitania Lata nad Zalewem Podwolina. Wspólnie z pracownikami oraz mieszkańcami Niska i okolic skręciliśmy 100-żeberkowy grzejnik. Jego długość wyniosła 8 m 4 cm, co stanowi niepodważalny Rekord Polski. Zostało to oficjalnie potwierdzone przez Sędziego z Biura Rekordów, reprezentującego w Polsce Księgę Rekordów Guinnessa.

NASZA WSPÓLNA SPRAWA



Święta Bożego Narodzenia to wyjątkowy czas, w którym szczególnie ważna jest pomoc najbardziej potrzebującym. Właśnie dlatego we współpracy z organizacjami z najbliższego otoczenia podejmujemy liczne inicjatywy społeczne.

W ramach działalności charytatywnej co roku rozdajemy paczki mikołajkowe dla prawie 300 podopiecznych Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej „Nasz Dom Dzieciątka Jezus” w Rudniku nad Sanem oraz Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Rudniku nad Sanem. Włączamy się również regularnie w akcje „Niebieska choinka” i „Niebieska pisanka”, organizowane przez Stowarzyszenie Na Rzecz Dzieci z Autyzmem "Zacisze". Dodatkowo na miarę własnych możliwości przez cały rok odpowiadamy na potrzeby stowarzyszeń i instytucji, proszących nas o pomoc dla różnych grup osób. Pomogliśmy więc organizacjom, takim jak:

- » **Stowarzyszenie Przyjaciół Domu Pomocy Społecznej w Owczarach**
- » **Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci Zgromadzenia
Siostr Służebniczek B.D.N.P. w Skoczowie**
- » **Stowarzyszenie MONAR**
- » **Fundacja Mój Sen**

W SPORTOWYM DUCHU



Sport to zdrowie! Ale nie tylko. W KFA Armatura wierzymy, że aktywność fizyczna i sporty zespołowe są ważne zarówno dla naszej sprawności fizycznej, jak również rozwoju osobistego. To w końcu także trening charakteru, integracja społeczna, zawierane relacje, a czasem nawet przyjaźnie na lata. Dlatego z dumą wspieramy lokalny klub sportowy MKS „Sokół” Nisko, będąc jego sponsorem i partnerem w bieżących działaniach.

Rok 2021 minął pod znakiem dalszej troski o zdrowie, związanej z mijającą pandemią COVID-19. Nie zapominając o tym, jak ważne jest zapobieganie ewentualnemu zarażeniu koronawirusem przekazaliśmy pracownikom, klientom, a także lokalnym urzędom, szkołom, przedszkolom i innym organizacjom pożytku publicznego płyny do dezynfekcji rąk. Dodatkowo paczki z płynem trafiły do młodzieżowych klubów sportowych, takich jak MKS „Sokół” Nisko, Cheerleaders Unique z Kocmyrzowa pod Krakowem, czy Klub Kaito Jiu Jitsu ze Stalowej Woli.

Łącznie przekazaliśmy ponad 220 litrów płynu do dezynfekcji.

ZOBOWIĄZANIA

2023–2024

#Troska o Pracowników

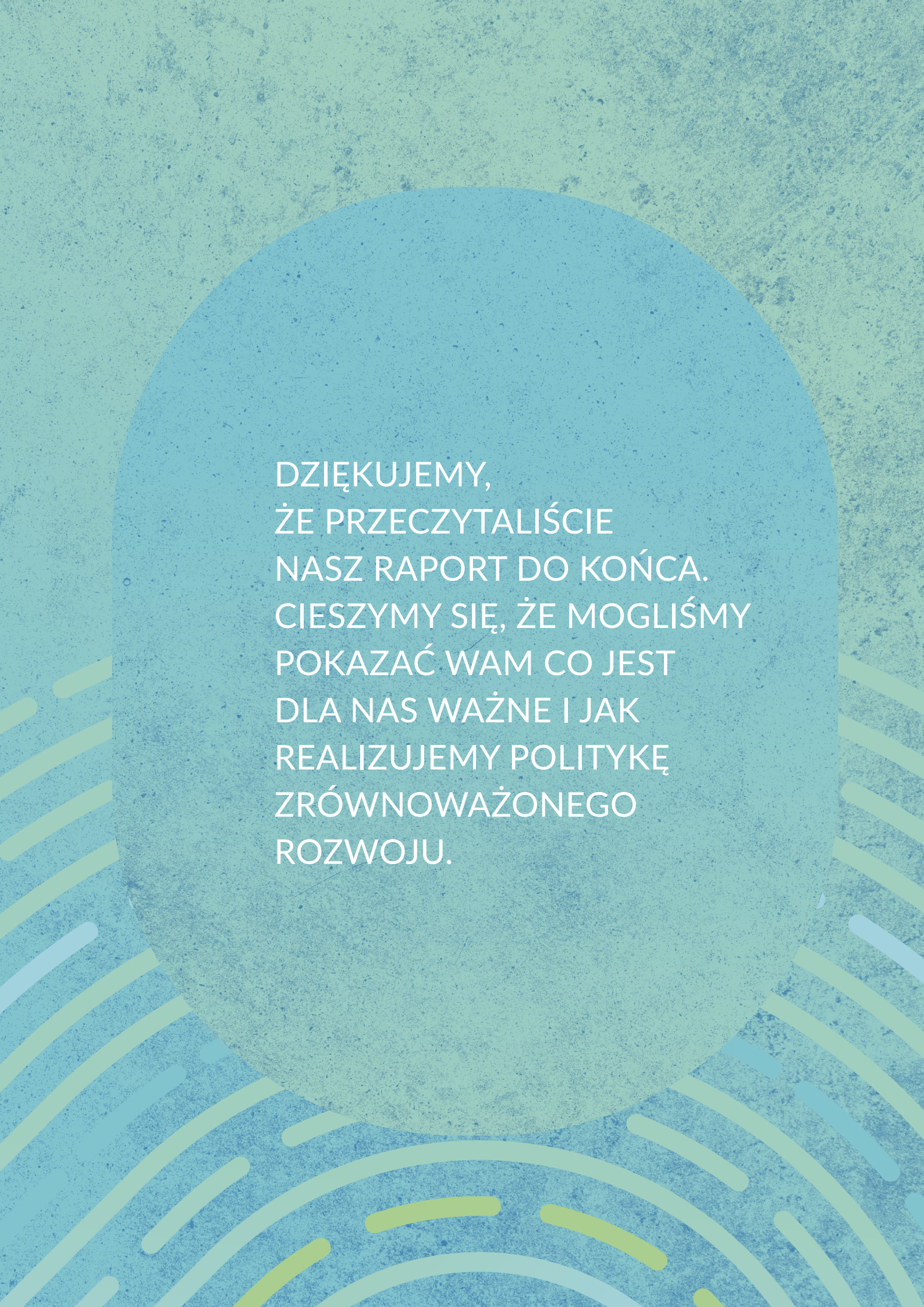
- » Badanie satysfakcji pracowników
- » Szkolenia: dalszy rozwój działań w ramach Akademia KFA
- » Kontynuacja polityki benefitów i integracji
- » Uruchomienie bezpłatnej nauki języka angielskiego
- » Wprowadzenie opieki medycznej PZU dla wszystkich pracowników
- » Edukacja prozdrowotna oraz ekologiczna pracowników
- » Konkurs fotograficzny z nagrodami

#Troska o Środowisko

- » 25% oszczędności energii w fabryce dzięki nowym inwestycjom, m.in. farmie fotowoltaicznej
- » 30% oszczędności wody w fabryce dzięki nowym inwestycjom
- » Opomiarowanie zużycia energii w cyklu produkcyjnym w rozbiciu na grupy produktowe
- » Utworzenie stanowiska Managera ESG w celu optymalizacji działań zrównoważonego rozwoju
- » Dalsza redukcja papieru (pakowanie w boczki nowych produktów, wprowadzenie suszarek do rąk do łazienek)
- » Rozbudowanie oferty części zamiennych w celu wydłużenia cyklu życia produktów
- » Rozszerzenie oferty baterii z filtrem wody w celu redukcji zużycia plastiku (butelek PET)

#Troska o Społeczność Lokalną

- » Otwarcie pasieki pszczoł na terenie fabryki
- » Szeroka edukacja ekologiczna oraz less waste
- » Konkursy edukacyjne dla dzieci
- » Aktywny udział w życiu regionu



DZIĘKUJEMY,
ŻE PRZECZYTALIŚCIE
NASZ RAPORT DO KOŃCA.
CIESZYMY SIĘ, ŻE MOGLIŚMY
POKAZAĆ WAM CO JEST
DLA NAS WAŻNE I JAK
REALIZUJEMY POLITYKĘ
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU.



Armatura Kraków S.A.
ul. Zakopiańska 72
30-418 Kraków, Polska
sprzedaz@kfa.pl
export@kfa.pl